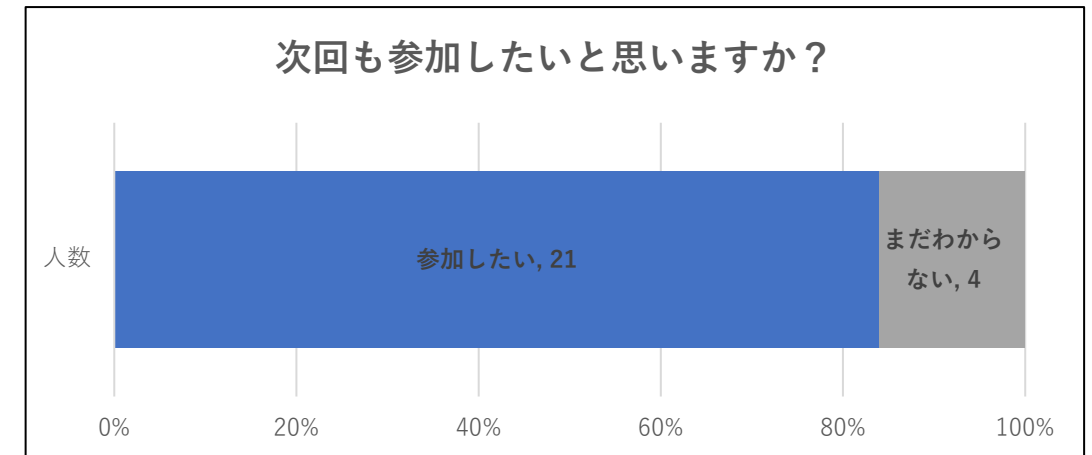
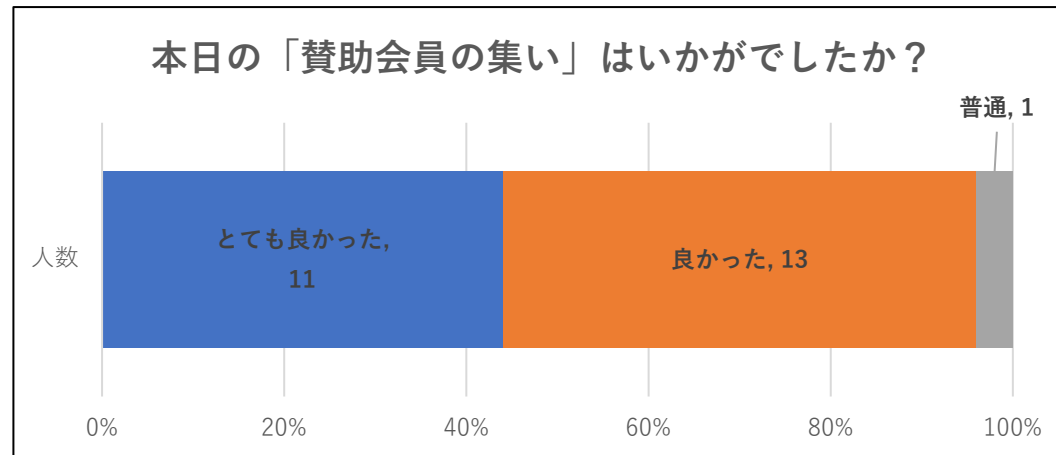


第5回IP SJ賛助企業との交流会 開催レポート

- 開催日時:2023年8月22日(火)15時~16時50分
- 参加人数:44名、うちアンケートご回答数:25名



第5回 IPSJ賛助企業との交流会 【2023年8月22日(火)15時～】



司会 情報処理学会 技術応用理事 小川 秀人(株式会社日立製作所)

オープニング 情報処理学会 副会長 田島 玲(ヤフー株式会社)



講演 TDSE株式会社 結束 晃平 様

「企業における持続可能なデータ活用とMLOps」



講演 株式会社リクルート 竹迫 良範 様

「リクルートにおけるデータ利活用と推進体制」



学会からのお知らせ 事務局長 木下 泰三
クロージング





情報処理学会 企業における持続可能なデータ活用とMLOps

とかいろいろ

TDSE株式会社

©2023 TDSE Inc.

01 サービス内容

DX支援及びデータ活用サービス

当社「コンサルタント/データサイエンティスト/エンジニア」がビジネス変革をサポートします

- DXコンサルティング**
企業のDX推進に向けて、DX/分析チームで最適なソリューションを提案し、実現に向けたコンサルティングを実施します。
- DX/分析組織組成支援
DX人材育成**
DX/分析チームの育成を推進し、必要な人材（DX人材）が不足しないよう、人材育成支援を実施します。
- データ分析支援**
経営戦略、マーケティング等の目的達成に向け、データ分析支援を実施します。
- AI/MLエンジニアリング支援**
各社独自のAI/ML等のAI活用シナリオを実現するための設計、構築を行います。

プロダクト提供

自社開発のTDSE Eyeとグローバルで活用されている先進ツールの提供により、企業価値向上と業務効率化を実現します

- TDSE Eye**
経営戦略、経営の改善などを目的としたデータ活用を実現します。
- NETBASE**
経営戦略、マーケティング等の目的達成に向け、データ分析支援を実施します。
- COGNICNY**
最新の自然言語処理（NLP）や画像認識（CV）等のAI活用シナリオを実現するための設計、構築を行います。

02 TDSE MLOps導入支援サービスメニュー

MLOpsの企画/設計・開発から運用・教育まで一貫して支援
→ 企業によってデータ活用フェーズが様々なので、状況に合わせて支援をカスタマイズ

Design (ビジネス企画/要件定義)	Development (Dev: 機械学習モデル開発)	Operations (Ops: 運用)
MLOpsアセスメントサービス	MLOps導入・開発サービス	MLOps保守・運用サービス
MLOps計画策定サービス	Knowledge Transfer	
	MLOps教育研修	OJT

04 おわりに～仲間の募集！～

募集職種 (25歳～・中途)

データサイエンティスト

統計や機械学習等の幅広い手法を活用し、ビジネス課題解決に不可欠な高次元データを科学的に分析

エンジニア

機械学習プラットフォームの構築やAI活用のためのWEB開発、大量データの加工をフルスタックエンジニアとして実務

ソリューション開発

シミュレーションソフト、ウェアラブルデバイスプラットフォーム構築等、カスタマイズ開発、カスタマイズ開発、カスタマイズ開発
※ビジネスモデルの実現力が必要

詳細は弊社採用サイトに公開中
ご興味のある方はまずはカジュアル面談から、ご連絡お待ちしております

★採用連絡先: saiyou@tdse.jp

ご清聴ありがとうございました！

CONTACTUS | お問い合わせ

<https://www.tdse.jp>

info@tdse.jp

03-6383-3261

03 LLMの社内活用 (1/6)

1. arXivの論文のダイジェスト配信
日々発生するarXivの論文をAPI取得し、内容をLLMに和文要約させて、順次Teamsに投稿して社内共有。この一連の流れをAzure Functionsを利用して自動化して運用。

定期実行 → arXiv (論文情報: タイトル, アブストラクト, URL) → 抽出 → OpenAI (要約/和訳) → Teams (論文情報: 和訳タイトル, アブストラクトの要約, URL) → 投稿

第5回IPSJ賛助企業との交流会

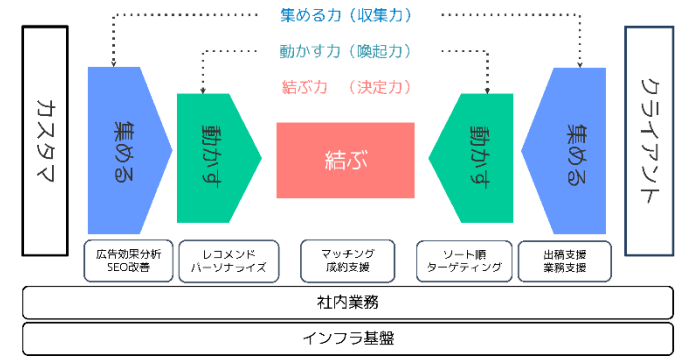
リクルートにおけるデータ利活用と推進体制

竹迫 良範

株式会社リクルート

データ推進室 データプロダクトユニット ユニット長

リクルートのビジネスモデル「リボン図」



事例1：データサイエンティスト×美容領域

- 機械学習モデルによる予測値を用いて、
- 各カスタマーに各パターンのギフト券を配信したときに見込まれる、
- 新ジャンルでの予約数および利用金額を予測

各パターンに対応する新カテゴリ予約数					各パターンに対応する利用予算				
予約予約数	パターン1	パターン2	...	パターン11	予約利用金額	パターン1	パターン2	...	パターン11
Aさん	0.8	0.2		0.1	Aさん	600円	600円		100円
Bさん	0.2	0.05		0.09	Bさん	300円	600円		1000円
...					...				
nさん	0.3	0.95		0.6	nさん	300円	300円		500円

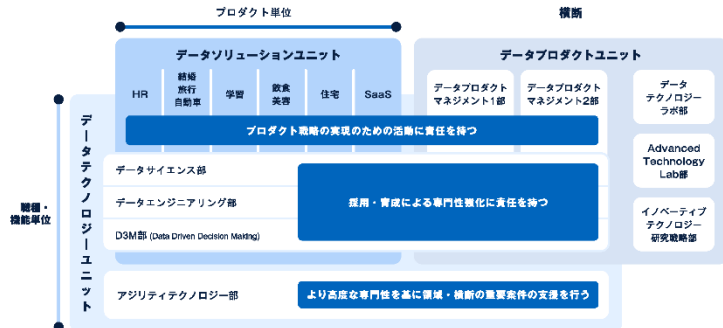
出典： https://www.recruit.co.jp/employment/mic-career/data_lp/cas01/

リクルートのサービスの分類

■世の中に一つしかないマッチング機会を提供



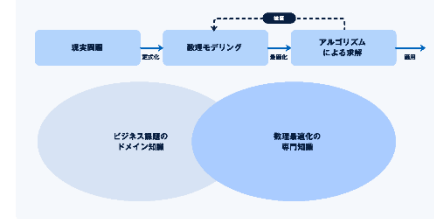
データ推進室の組織



出典： https://www.recruit.co.jp/employment/mic-career/data_lp/

事例2：データサイエンティスト×飲食領域

- 最適化の入力データ「調理所要時間」「お客さまが待てる料理提供時間」は、直接計測することは難しいため、過去に取得したデータと機械学習や統計モデルを利用した手法を用いて、これらの値を推定、ロジックの磨きこみを実施
- 協力していただける店舗でのテストやヒアリングなどを繰り返し実施して開発



出典： https://www.recruit.co.jp/employment/mic-career/data_lp/cas02/