

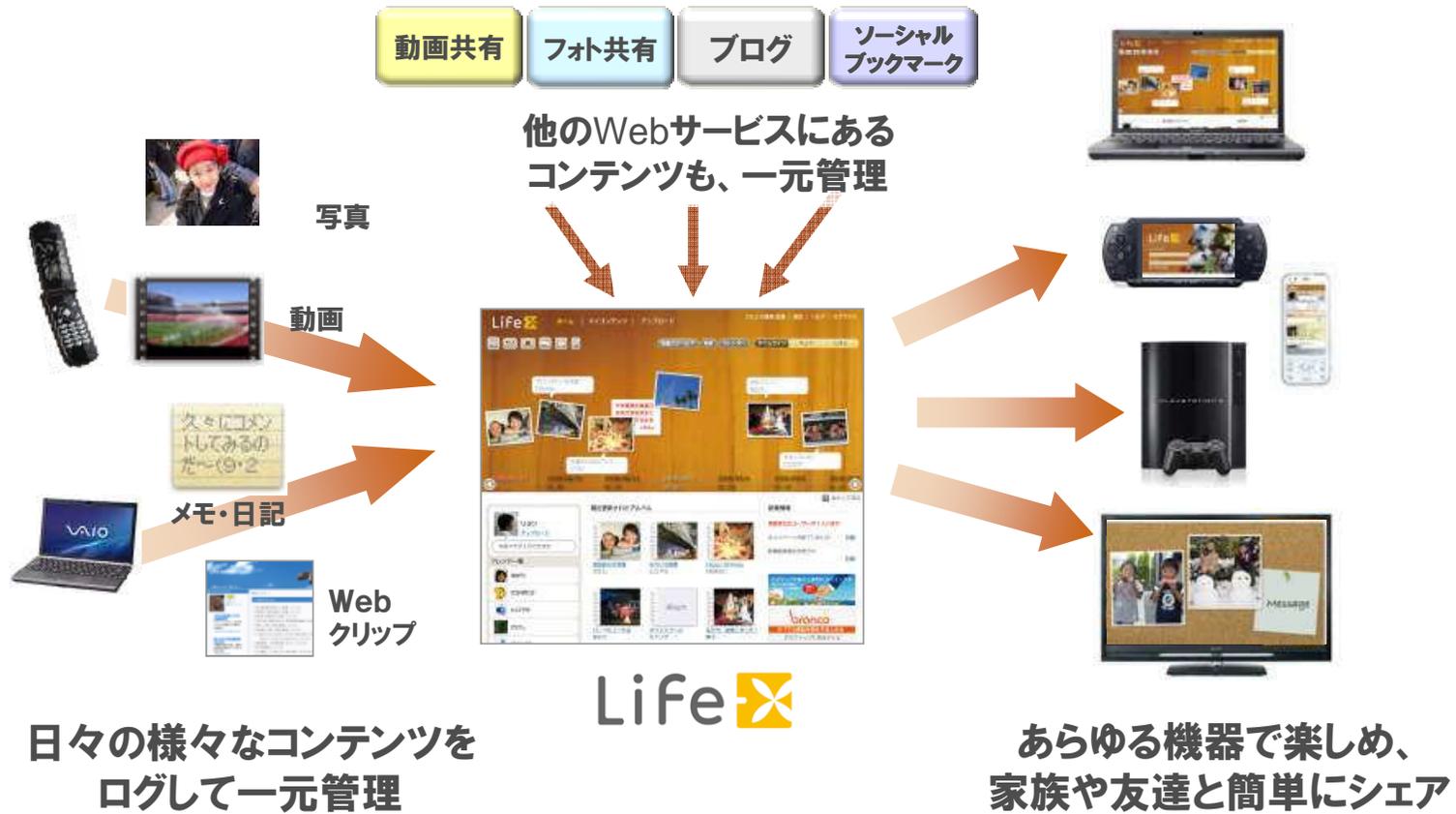
ライフログ・サービス 「Life-X」ご紹介

2010年7月

Life 

Sony Marketing(Japan)Inc. Integrated Business Development Dept.

Life-X概要



機器やサービスの壁を越えて、日々のライフログを共有する
コンテンツ管理・共有サービス

Life-X概要

- ・ サービス名 : Life-X (ライフ・エックス)
- ・ 運営会社 : ソニーマーケティング株式会社
- ・ URL : <http://life-x.jp/>
- ・ サービス開始 : 2008年9月
- ・ 対応デバイス ※ :



PC



携帯電話



テレビ
(ソニー製液晶テレビ〈ブラビア〉)



PSP



PS3

※2010年6月現在

Life-Xの役割・特長

① コンテンツの一元管理



② 演出・整理



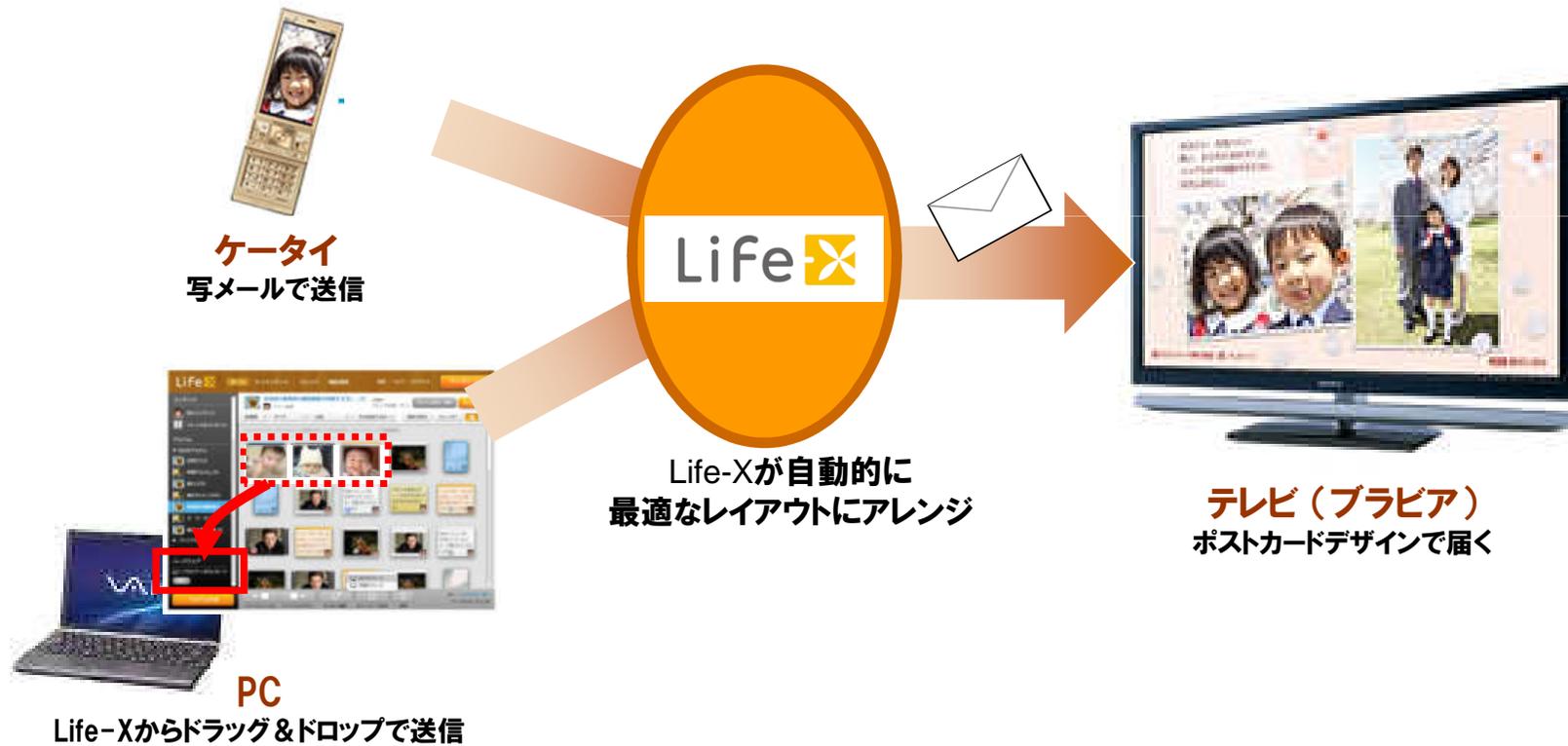
③ 共有・コミュニケーション



Life-Xの役割・特長：デバイス間連携

携帯電話やPCから、写真をテレビに送れる

〈ブラビア〉ポストカード



Life-Xのビジョン

コンテンツごとの
共有・管理サービス

flickr YouTube

mixi Hatena Google

フォト蔵 YAHOO!

Webサービス

デバイス



アップロード



Life-X

Web公開、サイト融合



共有・閲覧



クラウドとデバイスをつなぎ、さまざまなデバイスで
ライフログの活用を促進するプラットフォームへ