

参議院選挙から投票システムまで、 ネットで変わる政治とコミュニティ

2014年2月4日

市ノ澤 充

オープンデータ推進事業部長

政治山運営部長

電話番号：03-5575-6601

Mail：ichinosawa.mitsuru@pi-

pe.co.jp

1

株式会社パイプドビッツ



FS 501308/ISO9001:2008



ITMS 513019/ISO(JIS Q)20000



IS 90515/ISO(JIS Q)27001



10820057(06)



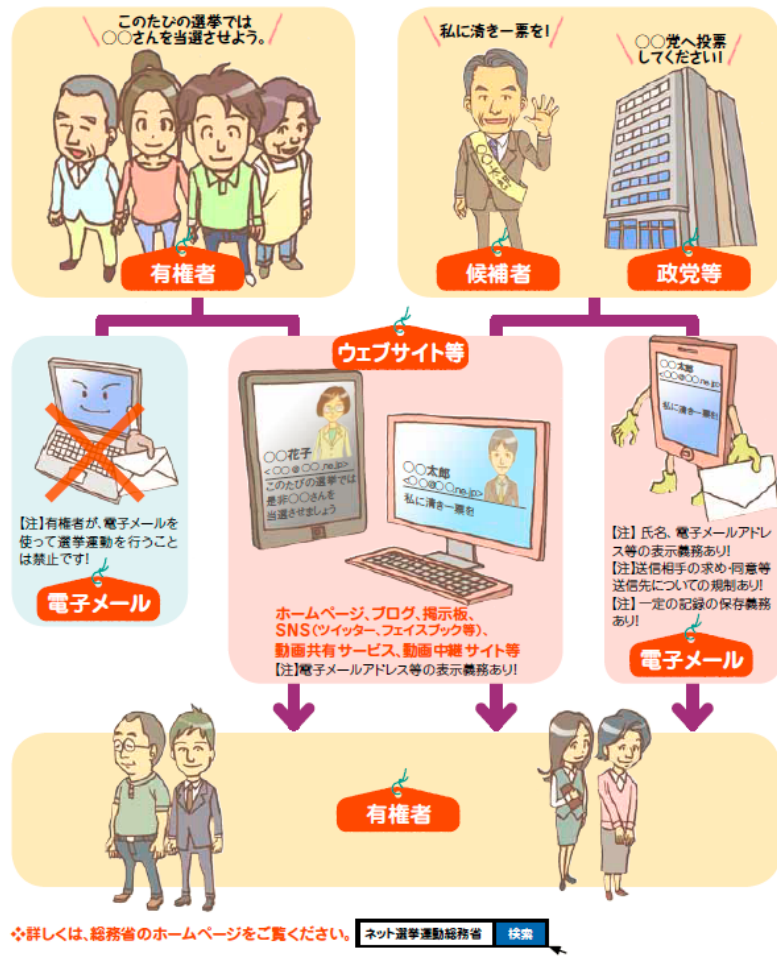
IP 0001-1212



※ISO/IEC 20000-1:2011/JIS Q 20000-1:2012(ITMS 513019)認証の登録範囲は、情報資産プラットフォーム事業における保守・サポート業務をサポートするITサービスマネジメントシステムです。

次の国政選挙から インターネットを使った選挙運動が できるようになります!

選挙運動期間における候補者に関する情報の充実、
有権者の政治参加の促進等を図るため、次の国政選挙からインターネットを利用する選挙運動が解禁されます。
ただし、選挙運動用電子メールを送ることができるのは候補者・政党等に限られます。



インターネット 選挙運動

特集

次の国政選挙から ついに解禁!!

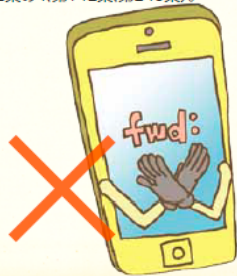


これらの禁止行為は

選挙運動の方法等に関する規制(例)

有権者は電子メールを使って選挙運動をしてはいけません!

電子メールを使って選挙運動用の文書図画を頒布できるのは、候補者・政党等に限ります。有権者は、候補者・政党等から送られてきた選挙運動用電子メールを転送により頒布することもできません。(公職選挙法第142条の4、第142条、第243条)。



未成年の選挙運動は禁止されています!

年齢満20歳未満の者は、インターネット選挙運動を含め、選挙運動をすることができません(公職選挙法第137条の2、第239条)。インターネットが身近な世代だけに、保護者の監督も重要です。



HPや電子メール等を印刷して頒布してはいけません!

選挙運動用のホームページや、候補者・政党等から届いた選挙運動用の電子メール等、選挙運動用の文書図画をプリントアウトして、頒布してはいけません(公職選挙法第142条、第243条)。



選挙運動期間外に選挙運動をしてはいけません!

インターネット選挙運動が解禁になっても、選挙運動は、公示・告示日から投票日の前日までしかすることができません(公職選挙法第129条、第239条)。



処罰の対象となります!

誹謗中傷・なりすまし等に関する刑罰(例)

候補者に関し虚偽の事項を公開してはいけません!

当選させない目的をもって候補者に関し虚偽の事項を公にし、又は事実をゆがめて公にした者は処罰されます(公職選挙法第235条第2項)。



氏名等を偽って通信してはいけません!

当選させる、もしくは当選させない目的をもって真実に反する氏名、名称または身分の表示をして、インターネットを利用する方法により通信した者は処罰されます(公職選挙法第235条の5)。



悪質な誹謗中傷行為をしてはいけません!

公然と事実を明らかにし、人の名誉を毀損した者は処罰されます(刑法第230条第1項)。事実を明らかにせずとも、公然と人を侮辱した者は侮辱罪により処罰されます(刑法第231条)。

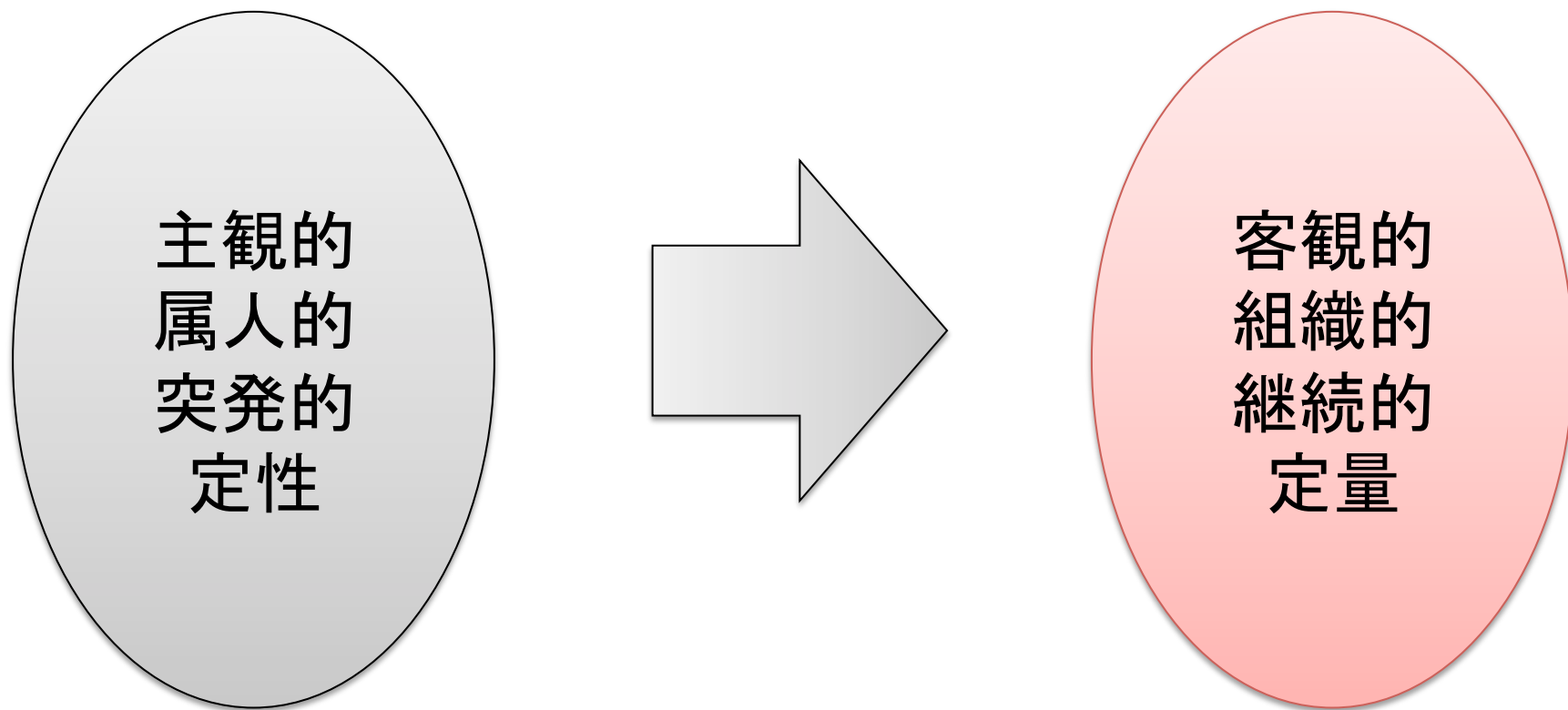


候補者等のウェブサイトを変更してはいけません!

候補者のウェブサイトを改ざんするなど、不正の方法をもって選挙の自由を妨害した者は、選挙の自由妨害罪により処罰されます(公職選挙法第225条第2号)。不正アクセス罪(不正アクセス行為の禁止等に関する法律第3条、第11条)にも該当します。



感性からデータへ





政治山は、自治体・官公庁に分散されている情報を集約し、
政治家と国民の情報発信 & 交流の場です。

The screenshot shows the SeijiYama website interface. At the top is a navigation bar with tabs like 'TOP', '記事', '調査・分析', '参加・開会', '選挙', '政治家・政党', '行政・議会', 'イベント', and '地域誌'. Below this is a 'ピックアップ' (Pick Up) section with a featured article about the Tokyo Governor election. To the right is an '広告' (Advertisement) placeholder. Below the main content is a '選挙データ' (Election Data) section with a table of election results and a '注目の選挙' (Featured Election) section. On the far right is a sidebar with an 'イベントカレンダー' (Event Calendar) and a 'よく見られているページ' (Popular Pages) list.

政治・選挙、自治体の
情報・データが満載！

広告



選挙情報 毎日更新！

国政だけでなく、日本全国の地方議会選挙及び首長選挙の情報を掲載しています。
選挙に関する基礎情報だけでなく、選挙の際に実施される公開討論会に関する情報も掲載しています。



政治家情報

現職・候補者に関わらず全ての政治家の政策・理念、実績、プロフィール等の情報を掲載しています。



議会情報

国会、都道府県議会、政令指定都市を中心に、収集可能な議会の議案・質問・答弁に関する情報を掲載しています。



国民の声・意見

国民の声や意見等、国民が抱える課題を地域や種類ごとに仕分けて、掲載しています。
政治家は国民の声に対する立場を表明しながら、自身の政治活動の指針作りに役立てる事が可能です。



調査情報

市民・政治家等を対象にアンケートを実施し、時事性のあるテーマ等について調査レポートを掲載しています。

候補者のプロフ・政策比較、出馬会見の全文

政治山 政治山 政治山

特集「東京都知事選挙2014」 | 政治・選挙プラットフォーム【政治山】 ログイン | 会員登録 | 政治山とは? f t

TOP 記事 調査・分析 参加・提言 選挙 政治家・政党 行政・議会 イベント 地域版

ニュース 特集 連載・コラム 用語解説

TOP > 記事 > 特集 > 特集「東京都知事選挙2014」

特集「東京都知事選挙2014」

注目キーワード
東京都知事選挙 特定秘密保護法案
消費税増税

東京都知事選挙2014 候補者 徹底比較! | 政治・選挙プラットフォーム【政治山】 ログイン | 会員登録 | 政治山とは? f t

TOP 記事 調査・分析 参加・提言 選挙 政治家・政党 行政・議会 イベント 地域版

ニュース 特集 連載・コラム 用語解説

TOP > 記事 > 特集 > 特集「東京都知事選挙2014」 > 東京都知事選挙2014 候補者 徹底比較!

東京都知事選挙2014 候補者 徹底比較!

各候補者のプロフィールと重点政策を一覧表にまとめました。出馬理由と重点政策は、出馬会見の発言から抜粋したものです。今後、候補者自身のホームページやマニフェストをもとに、原発、オリンピックへの対応、災害対策等の政策を掲載します（現在準備中）。

画面右の矢印をクリックすると、右側に隠れている候補者をご覧ください。また、一覧表左の【+】をクリックすると、各項目の詳細が開きます。左から届け出順（1/23 午後5時確定）

選挙情報、候補者比較! 候補者の経歴・政策・主張を並べて比べる

2014年2月9日の東京都知事選挙の選挙情報

日程や候補者の顔ぶれなど、選挙の基本情報をご覧ください。投票後の選挙結果もこちらに掲載します。

過去の選挙結果

- 2012年12月16日の東京都知事選挙の選挙結果
- 2011年4月10日の東京都知事選挙の選挙結果

1 2 3 4 5

党派

新旧

所属先

生年月日

出身地

学歴

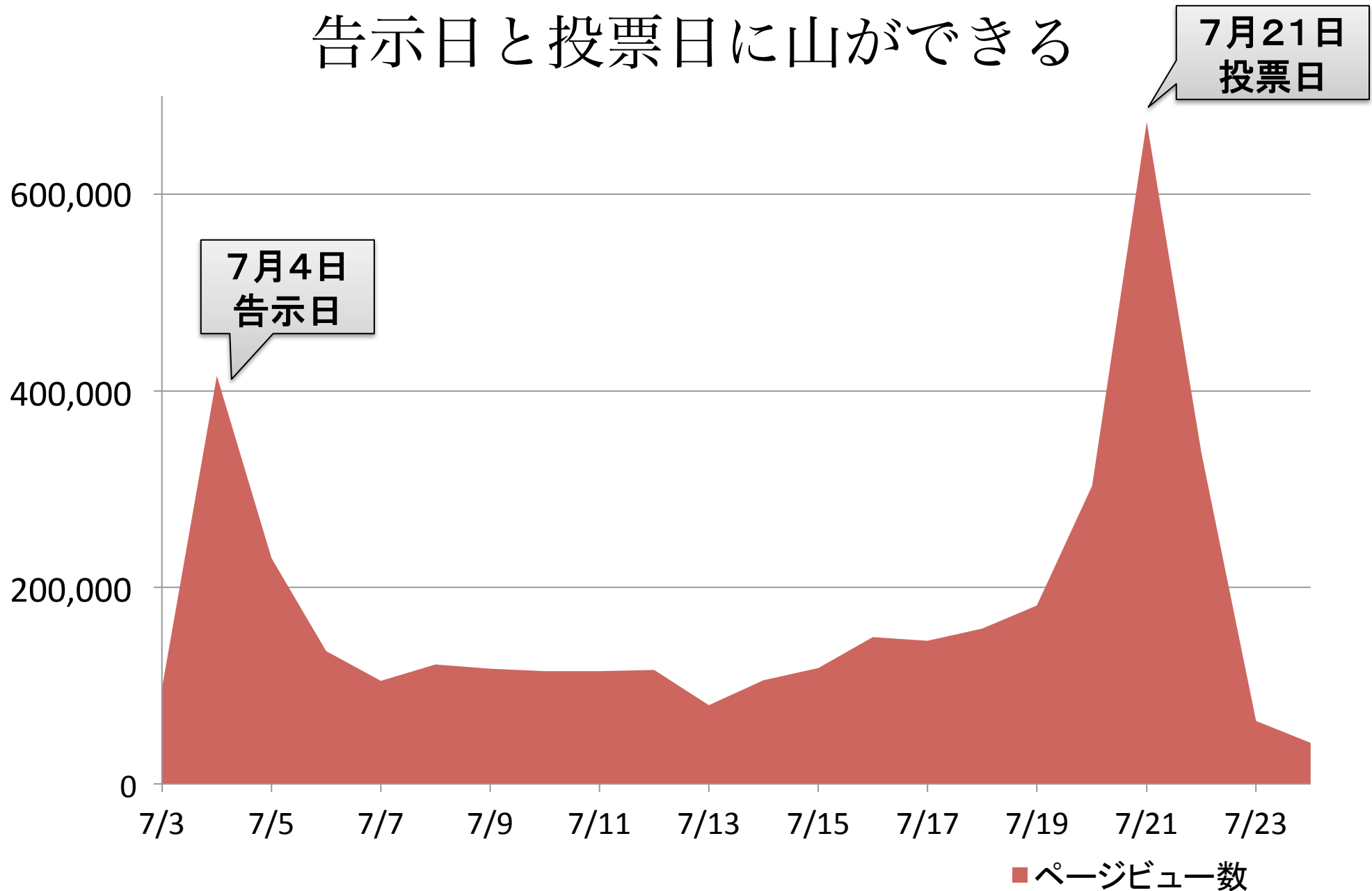
職歴

ホームページ

	ひめじ けんじ	宇都宮 健児	ドクター・中松	田母神 俊雄
党派	無所属	無所属 (共産・社民推薦)	無所属	無所属
新旧	新	新	新	新
所属先	ビルメンテナンス業	弁護士、前日弁連会長	発明家、実業家、 日本文化振興会会長	元航空自衛隊員
生年月日	1952年2月25日	1946年12月1日	1928年6月26日	1948年7月22日
出身地		愛知県西予市明浜町	東京都	福島県郡山市田村町
学歴	明治大学法学部中退	東京大学法学部中退	東京大学工学部	防衛大学校
職歴	元航空自衛隊員、元会社員、自営業	弁護士、日本弁護士連合会前会長、連刊金曜日編集委員、全国ヤミ金融対策会議代表幹事、オウム真理教犯罪被害者支援機構理事長、反貧困ネットワーク代表、年越し派遣村名誉村長	三井物産、イ・アイ・イ、「ドクター中松創研」代表取締役、日本文化振興会会長	元航空自衛隊員・元空将。現在軍事評論家、頑張れ日本!全国行動委員会代表、予備役ブルーリボンの会顧問
ホームページ				

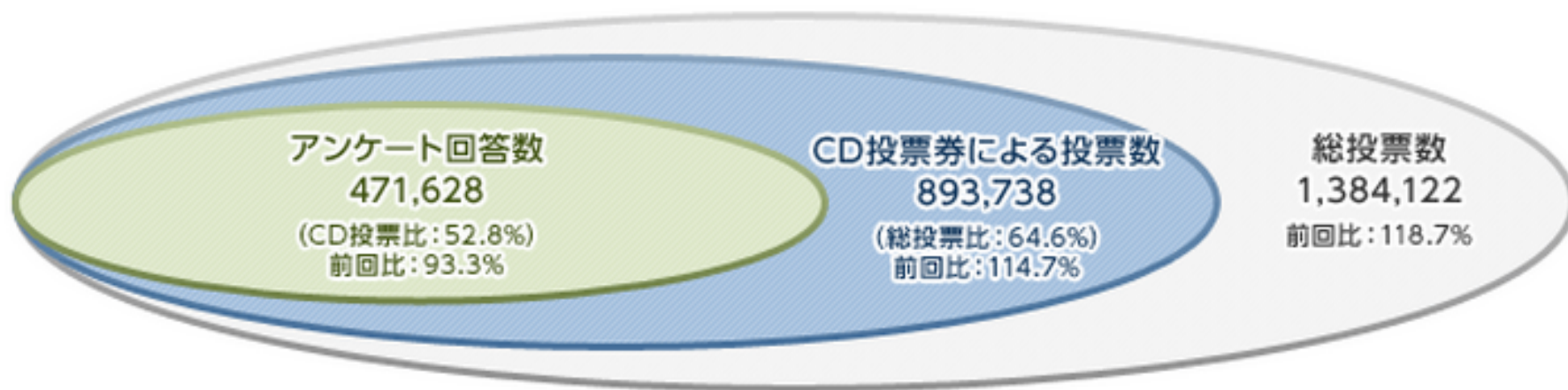
最新選挙、政治山オリジナル調査などの情報をいち早くお届けします。会員登録する▶

告示日と投票日に山ができる



アイドル総選挙の投票分析（調査概要）

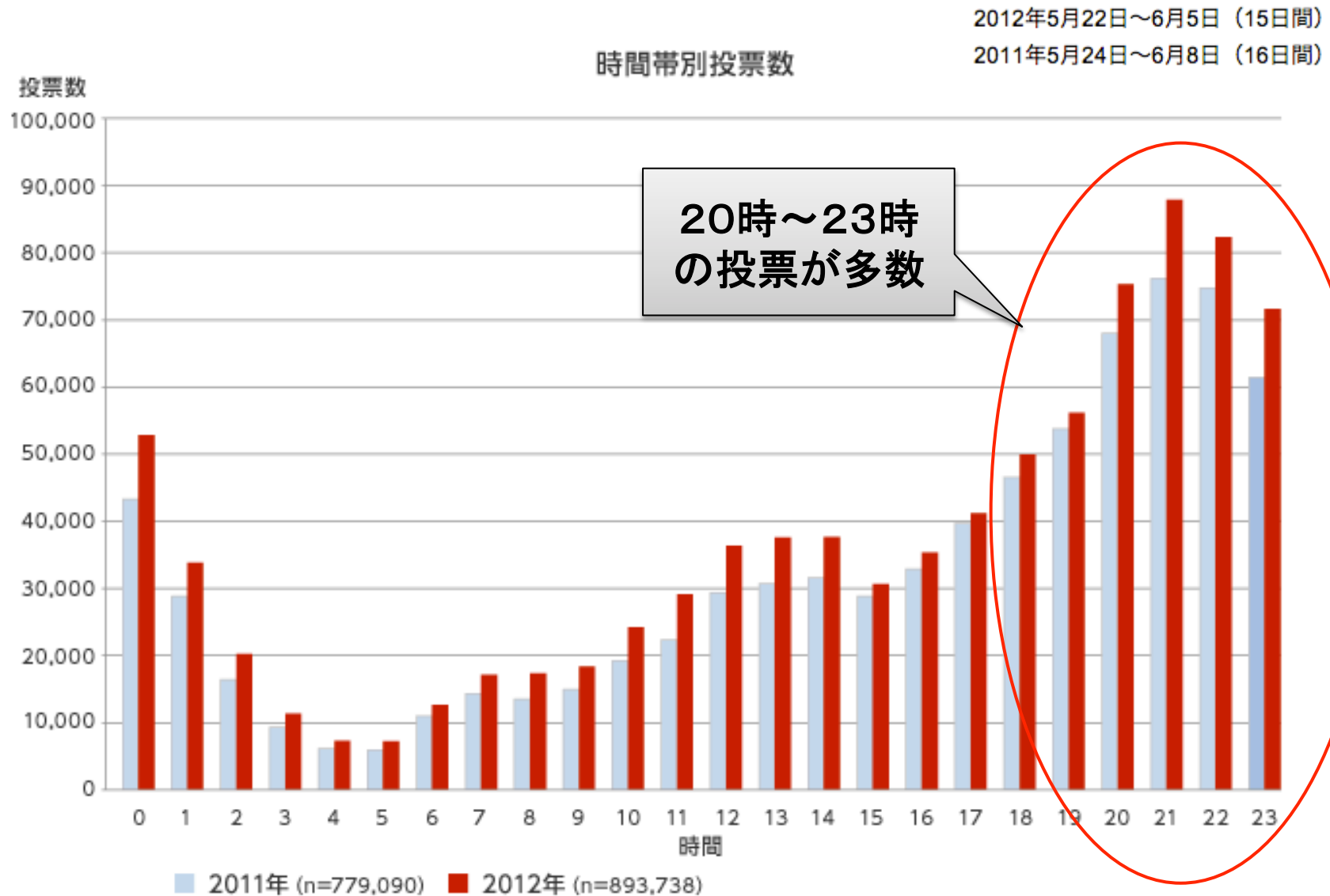
項目	2012年	2011年
総投票数	1,384,122	1,166,145
前年比	+217,977 (118.7%)	
CD投票券による投票	893,738	779,090
前年比	+114,648 (114.7%)	
アンケート回答数	471,628	505,505
前年比	-33,877 (93.3%)	



（出展）2012年8月8日 政治山 政治山調査特別編「AKB48 27th シングル 選抜総選挙 投票分析結果」

アイドル総選挙の投票分析（時間別投票数）

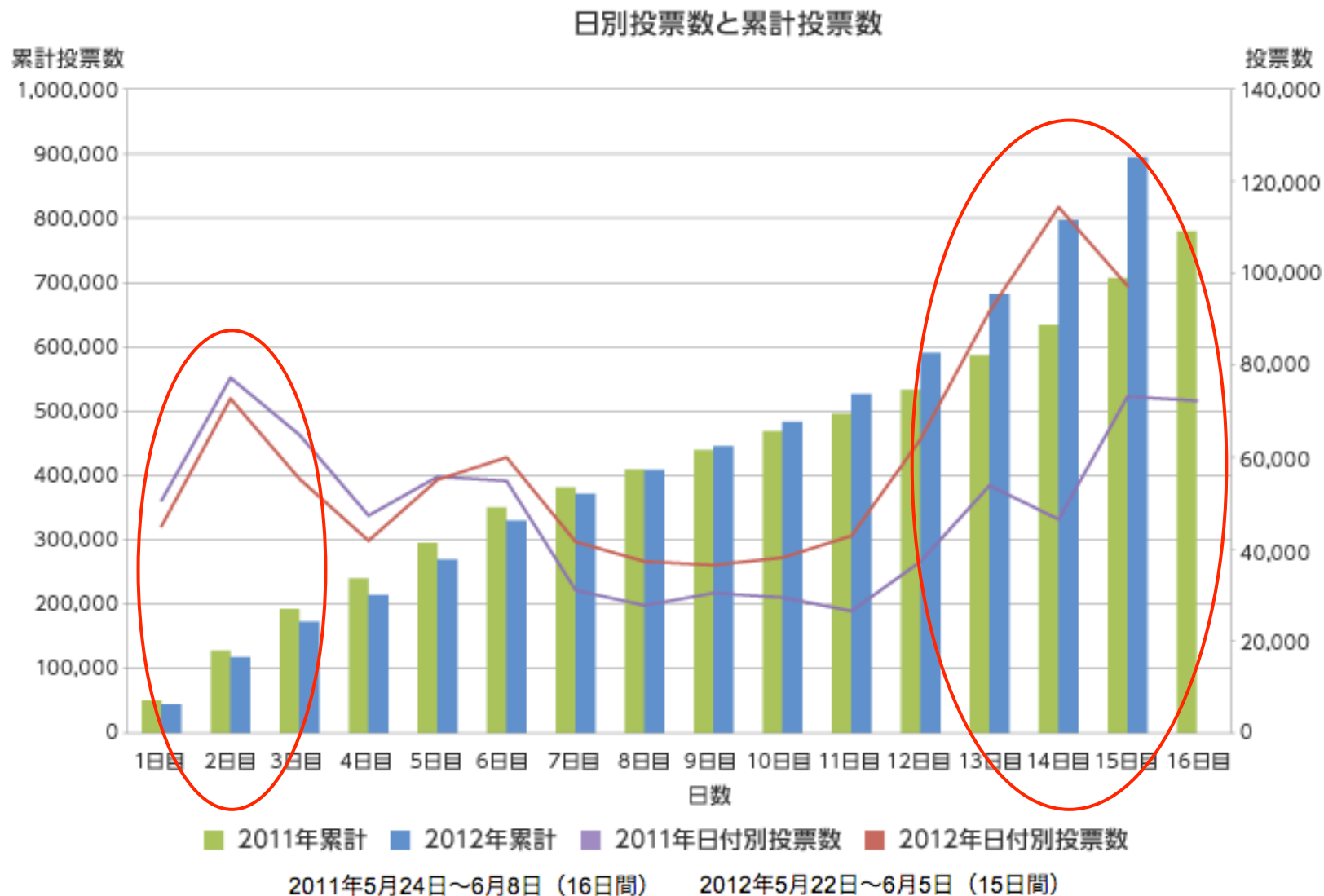
1-2.時間帯別投票数



（出展）2012年8月8日 政治山 政治山調査特別編「AKB48 27th シングル 選抜総選挙 投票分析結果」

アイドル総選挙の投票分析（日別投票数と累計投票数）

1-3.日付別投票数と累計



（出展）2012年8月8日 政治山 政治山調査特別編「AKB48 27th シングル 選抜総選挙 投票分析結果」

政党や候補者は ネットをどう活用したか

～各種調査から見る候補者と有権者の「ネット選挙」～

■2008年

 Facebookサポーター



VS



オバマ

マケイン



237万人



62万人

You Tube

1,841万回

You Tube

203万回



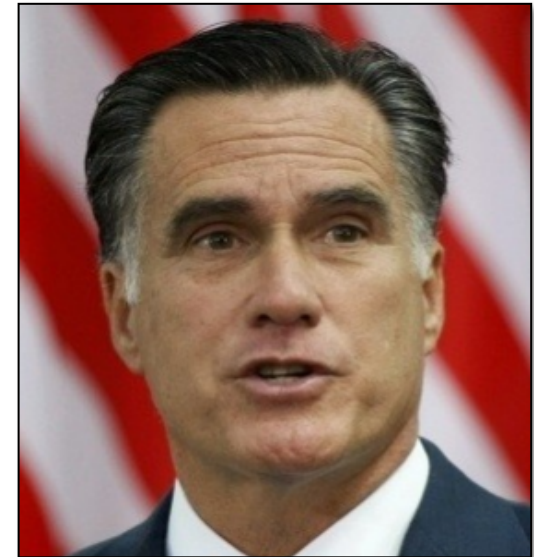
(出典) SEOジャパン インフォグラフィック

■2012年

Facebook いいね！



VS



オバマ

ロムニー



3億677万回



885万回

YouTube

2,5億回

YouTube

2600万回



2,100万人



148万人

(出典) SEOジャパン インフォグラフィック

2012アメリカ上院議員選挙でのネット活用

■2012年 バージニア州上院議員選挙(2012年11月6日)

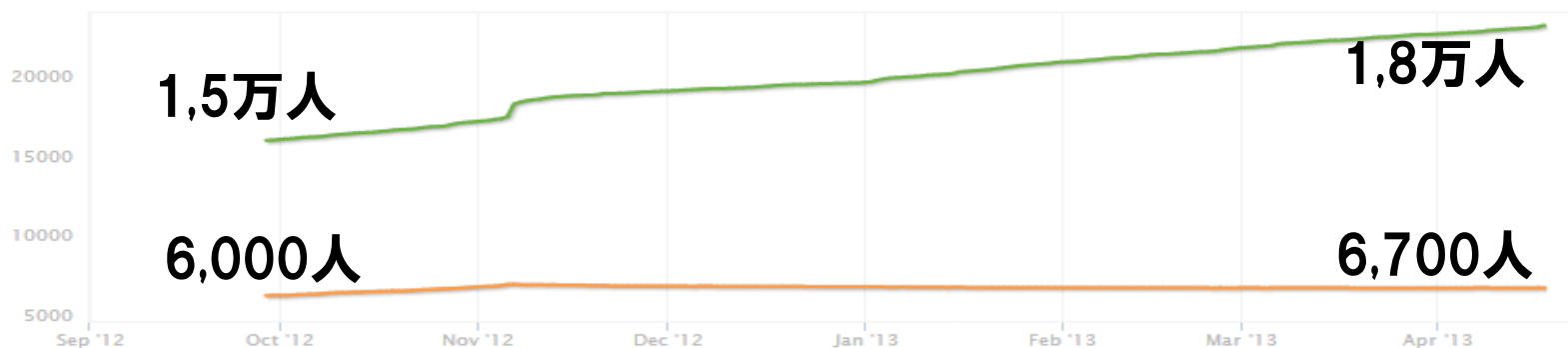


VS



Tim Kaine (民主党)

George Allen (共和党)

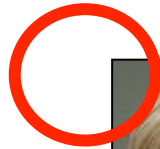


	Tim Kaine	George Allen
1日平均ツイート数	4.4	3.1
10月(選挙直前)	300	150
11月(選挙月)	112	100

※単位:ツイート

2012アメリカ上院議員選挙でのネット活用

■2012年 マサチューセッツ州上院議員選挙(2012年11月6日)

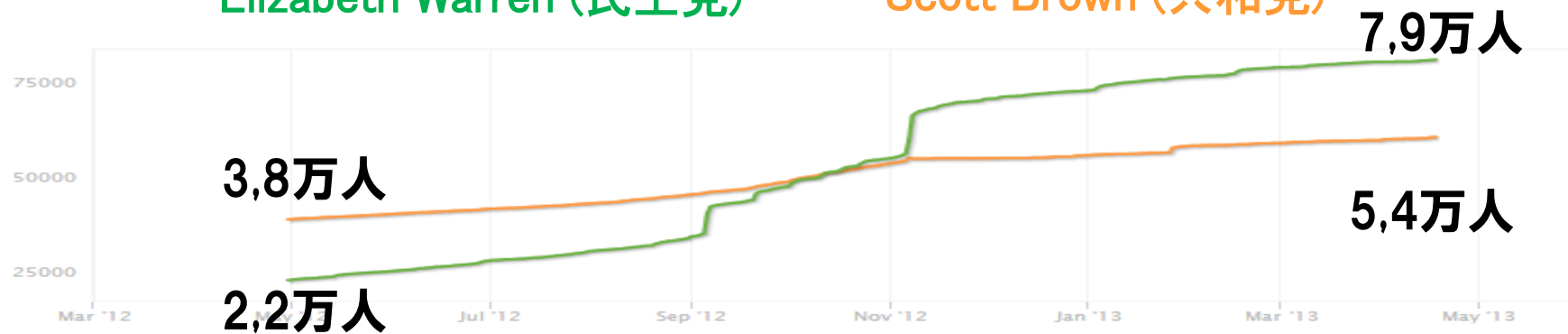


VS



Elizabeth Warren (民主党)

Scott Brown (共和党)



	Elizabeth Warren	Scott Brown
1日平均ツイート数	3	3.1
10月(選挙直前)	183	100
11月(選挙月)	—	—

※単位:ツイート

▼サイト訪問者数(推計)7月度ランキング

※候補者のHP・ブログ・Twitter・Facebook・動画を足し上げた
総合ランキング

facebook

友達、スポーツ等を検索

新党

今はひとり

山本太郎



山本太郎

いいね！ 12,577人

音名人

山本太郎 公式facebookページ山本太郎を応援するみなさんのための公式facebookページを作りました。

<http://goo.gl/EsFi5>

基本データ - 変更を提案

写真

イベント

事務所マップ

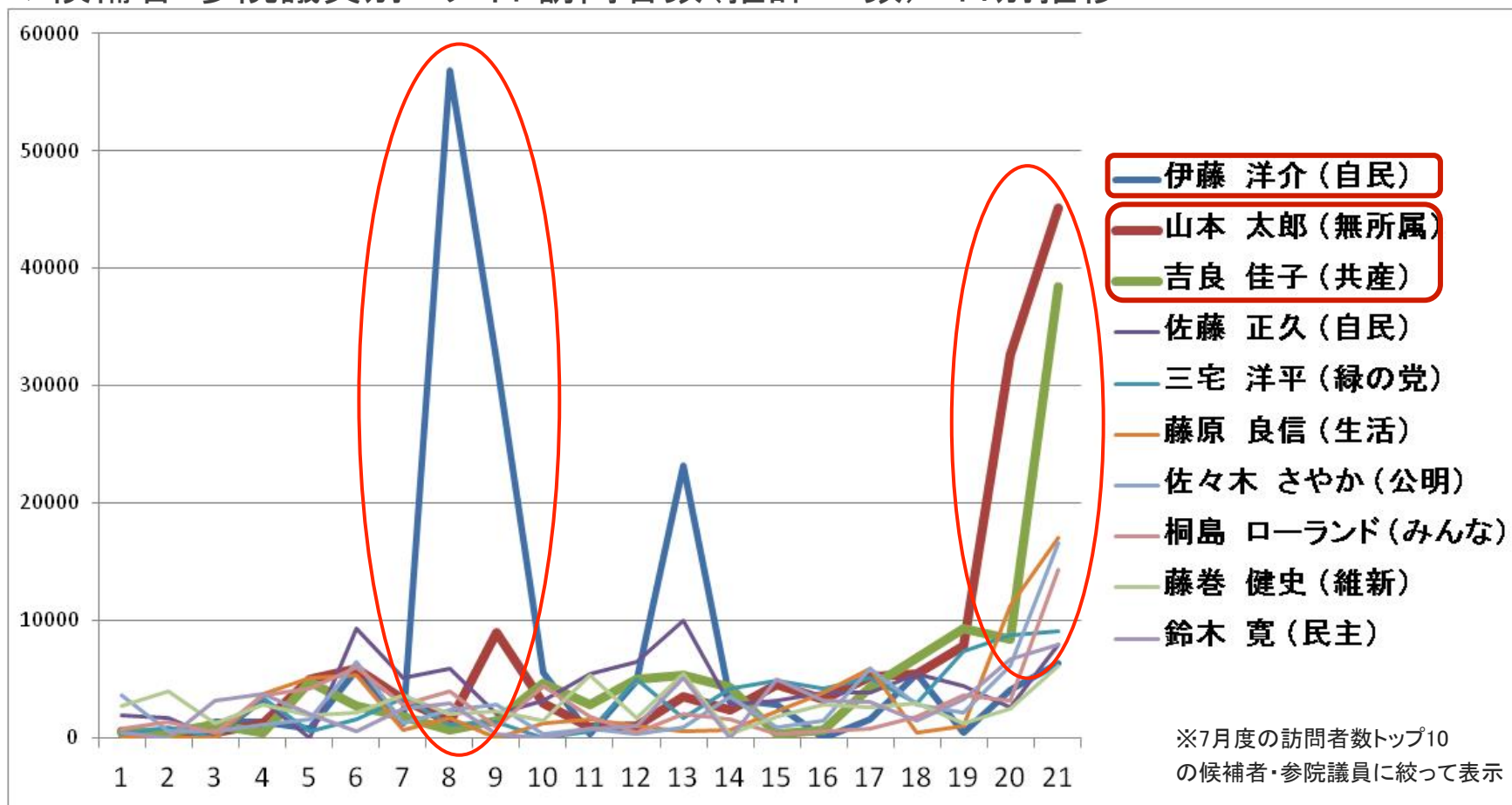
Ustream Live

16

候補者・参院議員別 サイト訪問者数 【日別推移】

- 伊藤洋介氏は7月上旬は急増、その後ダウン傾向。
- 東京選挙区で当選した吉良佳子氏(共産)、山本太郎氏(無所属)は投票2日前頃からアクセスに顕著な伸びがみられる。

▼候補者・参院議員別 サイト訪問者数(推計UU数) 日別推移

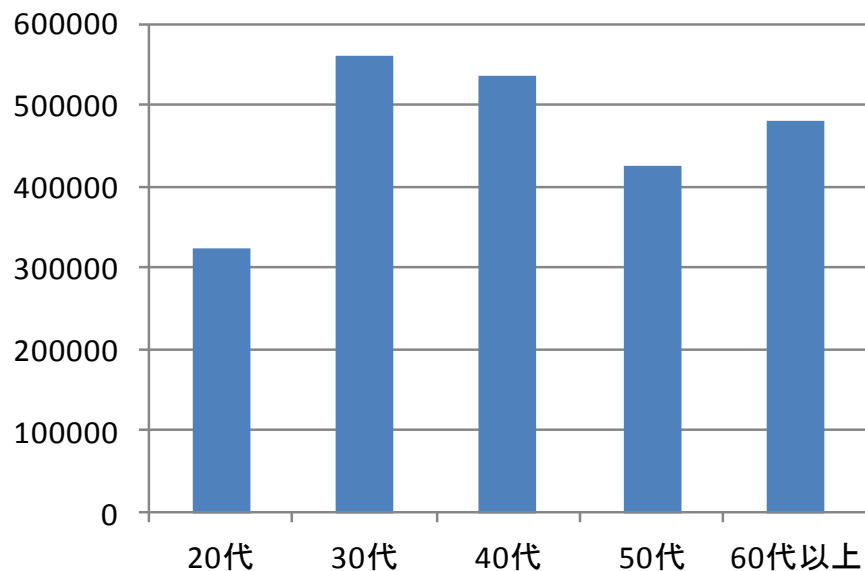


(出展) 2013年7月 株式会社ヴァリユーズ自主調査レポート

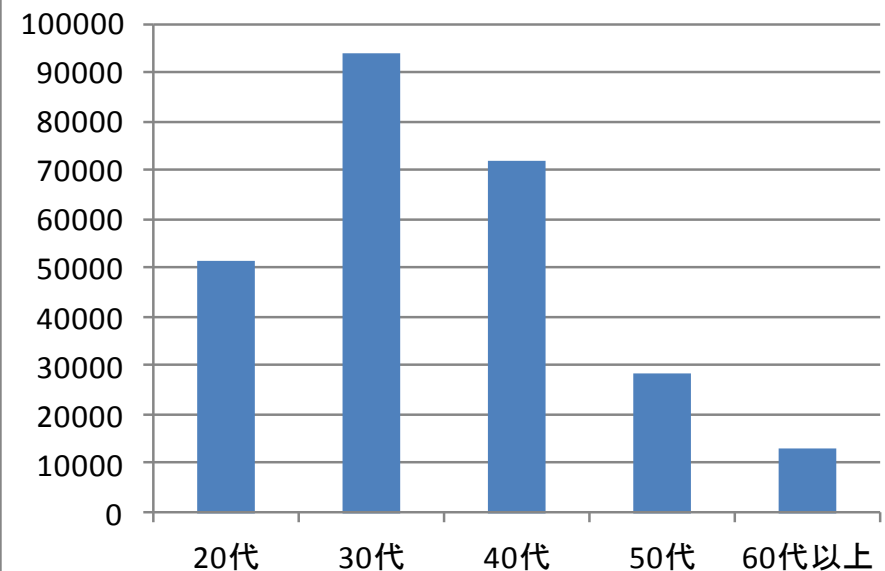
山本太郎氏と伊藤洋介氏 サイト接触者の年代構成

- 山本太郎氏は、50代以上層の接触量を確保できているのに対し、伊藤洋介氏は若年層メインで、50代以上層にリーチできていない。

年代構成 山本太郎)



年代構成 伊藤洋介)

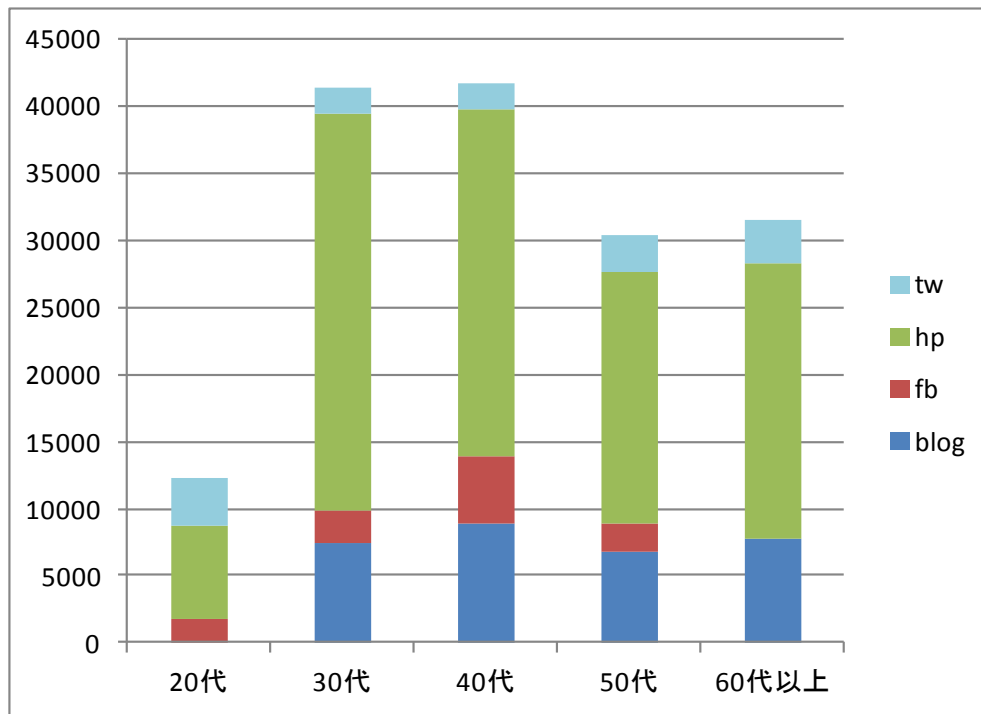


(出展) 2013年7月 株式会社ヴァリユーズ自主調査レポート

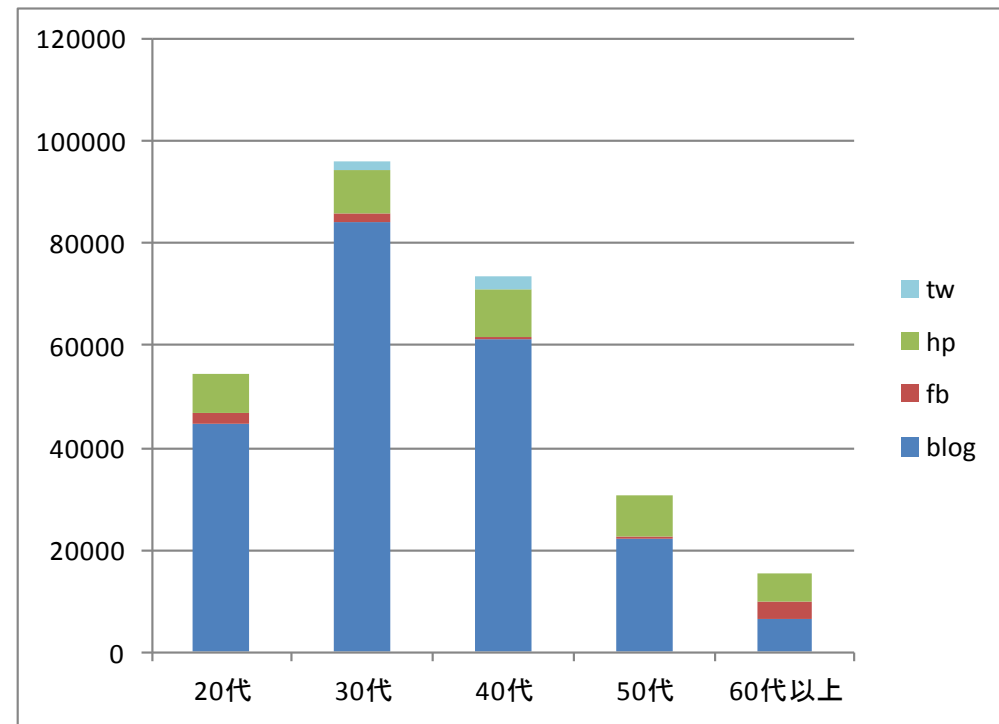
山本太郎氏と伊藤洋介氏 利用メディア別構成

- 山本太郎氏は、ホームページを中心に、若年層にはTwitter,40代にはfacebookなどのソーシャルも活用したリーチ展開。
- 伊藤洋介氏は、ブログへの集客が圧倒的に多く、ソーシャル活用は限定的。

▼ 山本太郎氏



▼ 伊藤洋介氏

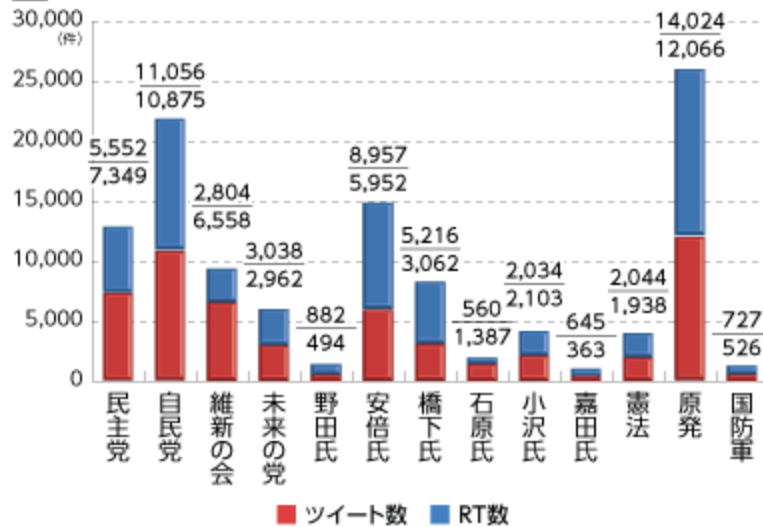


(出展) 2013年7月 株式会社ヴァリ्यूズ自主調査レポート

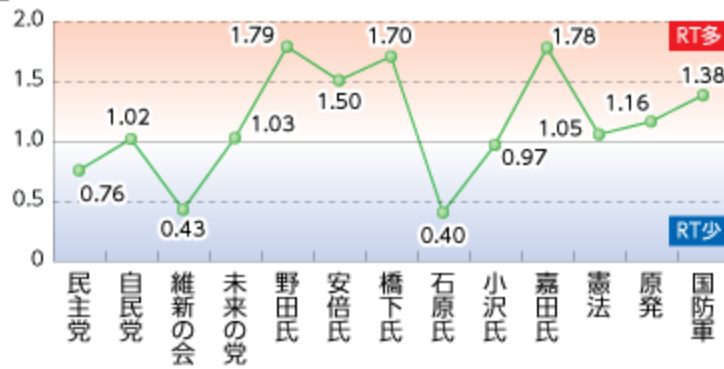
衆院選2012 ソーシャルメディア分析

グラフ1 期間中のツイート全体の傾向

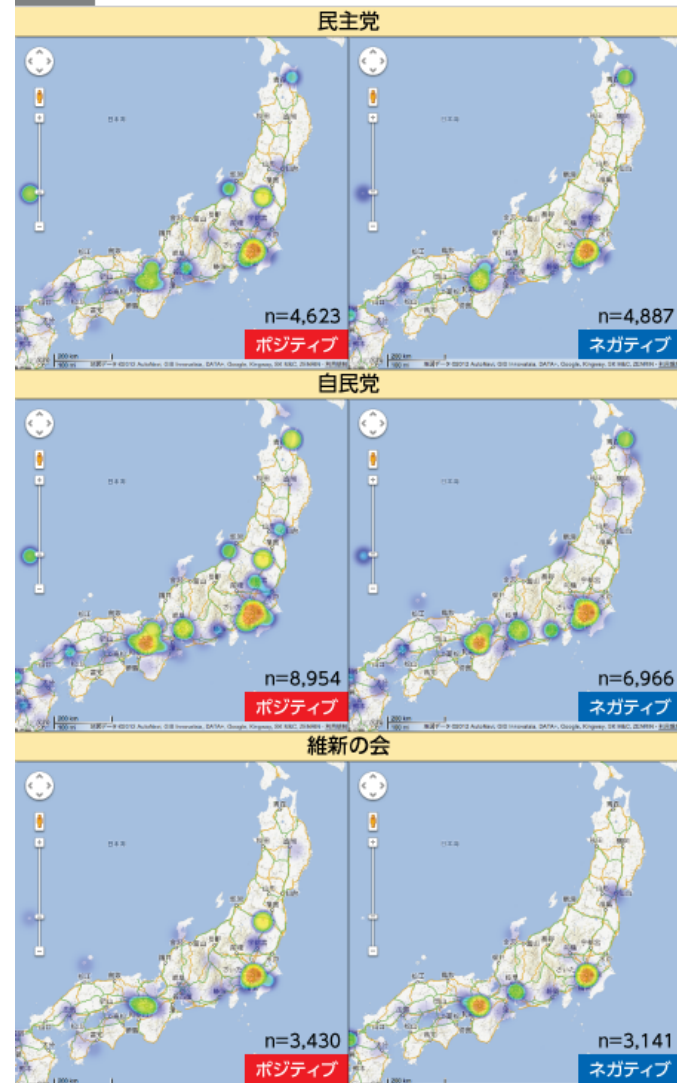
A ツイートとRTの合計



B RT率



グラフ6 ポジティブ／ネガティブのヒートマップ

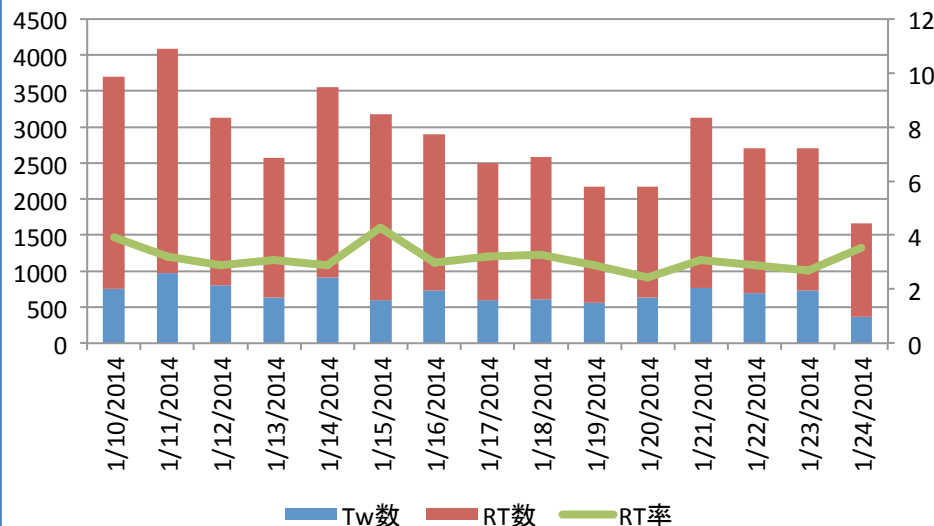


(出展) 2012年12月21日政治山 衆議院選挙2012「ソーシャルメディア分析」

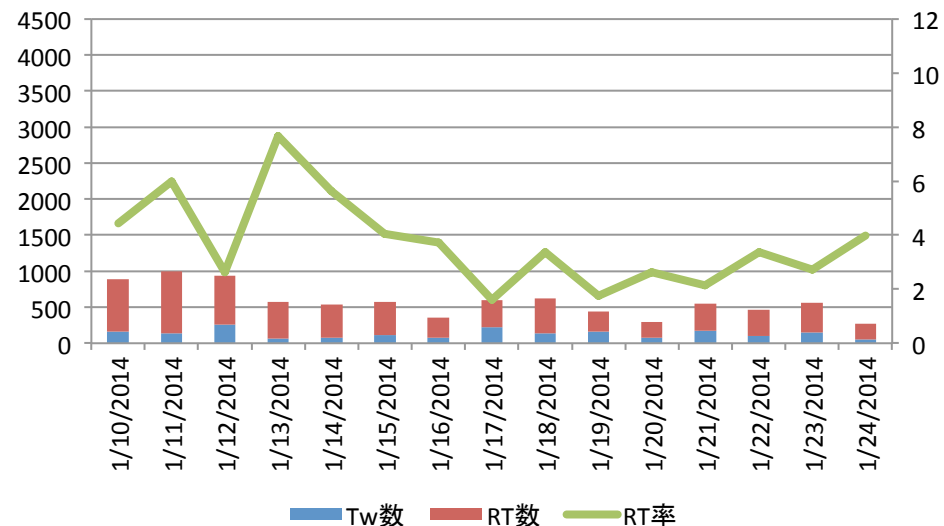
都知事選2014 SNS分析（候補者名 ツイート数・RT率）

◆1月10日～1月24日までのツイートのうち、都知事選候補者の本名（漢字のみ）がつぶやかれた回数を収集・グラフ化'

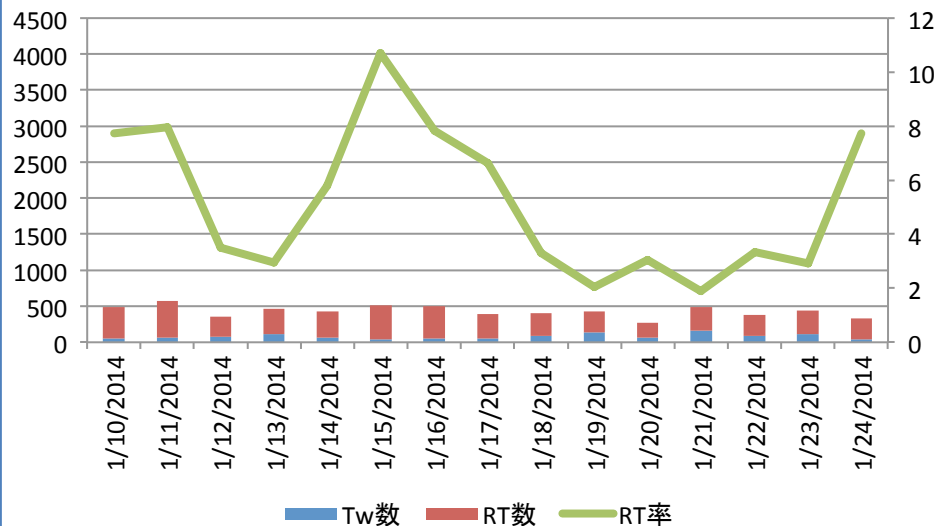
舛添要一



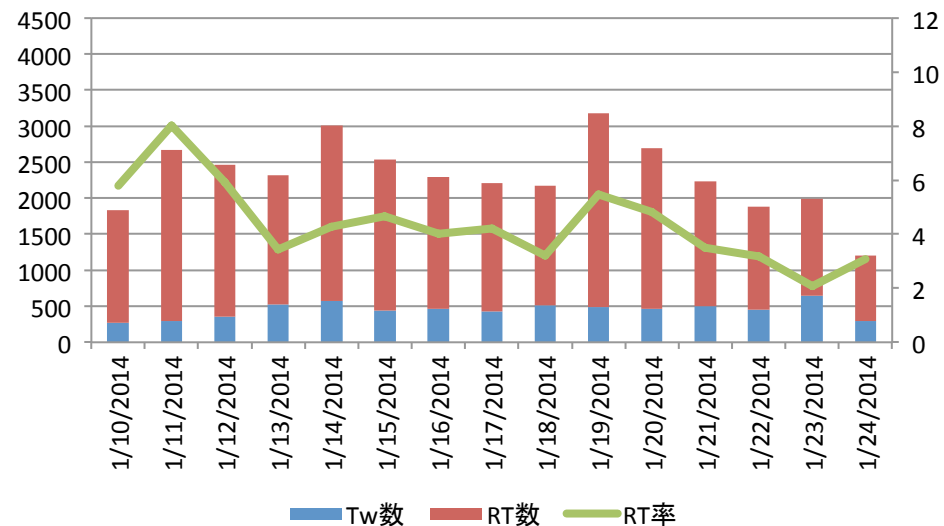
細川護熙



宇都宮健児



田母神俊雄



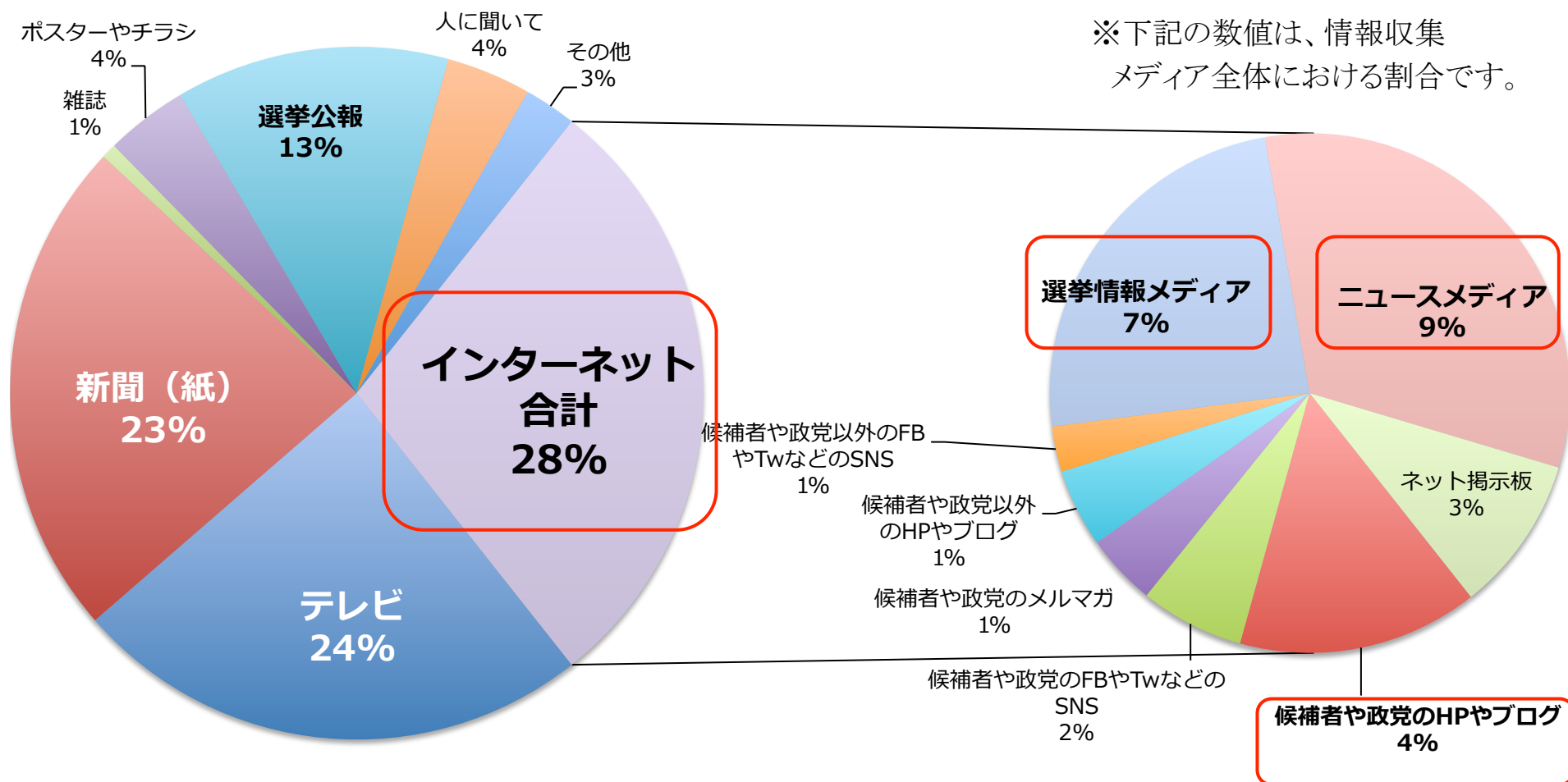
有権者はネットをどう活用したか

～政治山調査から見る候補者と有権者の「ネット選挙」～

Q3：投票先決定の情報収集にどのメディアを活用したか？

投票先「ネットで決定」が約3割

～「ニュースメディア」「選挙情報メディア」「候補者や政党のHP・ブログ」を参照

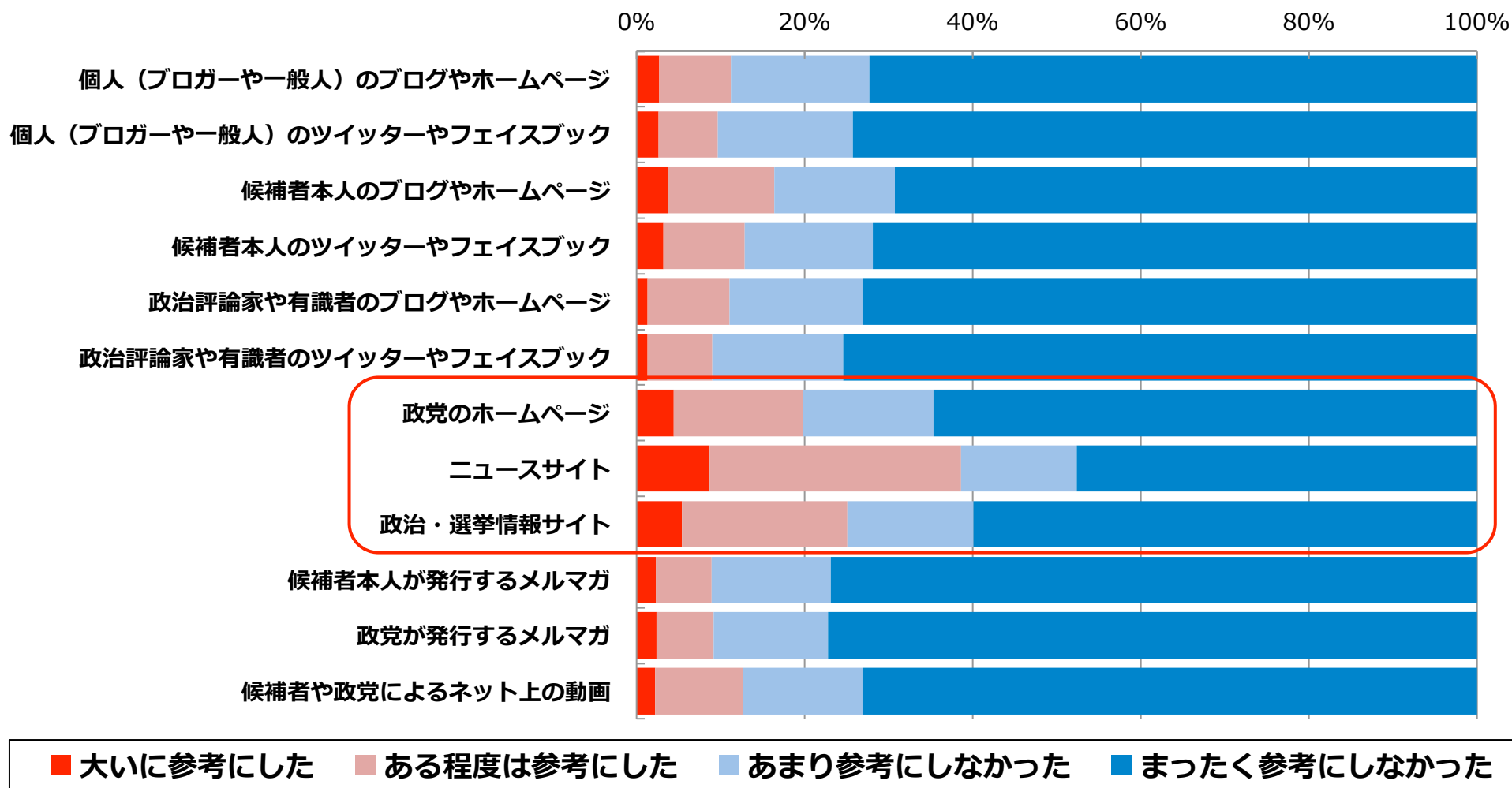


(出展) 2013年7月29日政治山 第11回政治山調査「参議院議員選挙とネット選挙に関する意識調査2」

Q4：「ネット選挙」 どの情報が参考になった？

「ネットを参考にした」は3割程度

～ネットでは「ニュースサイト」「選挙情報サイト」「政党や候補者のHP・ブログ」を参考

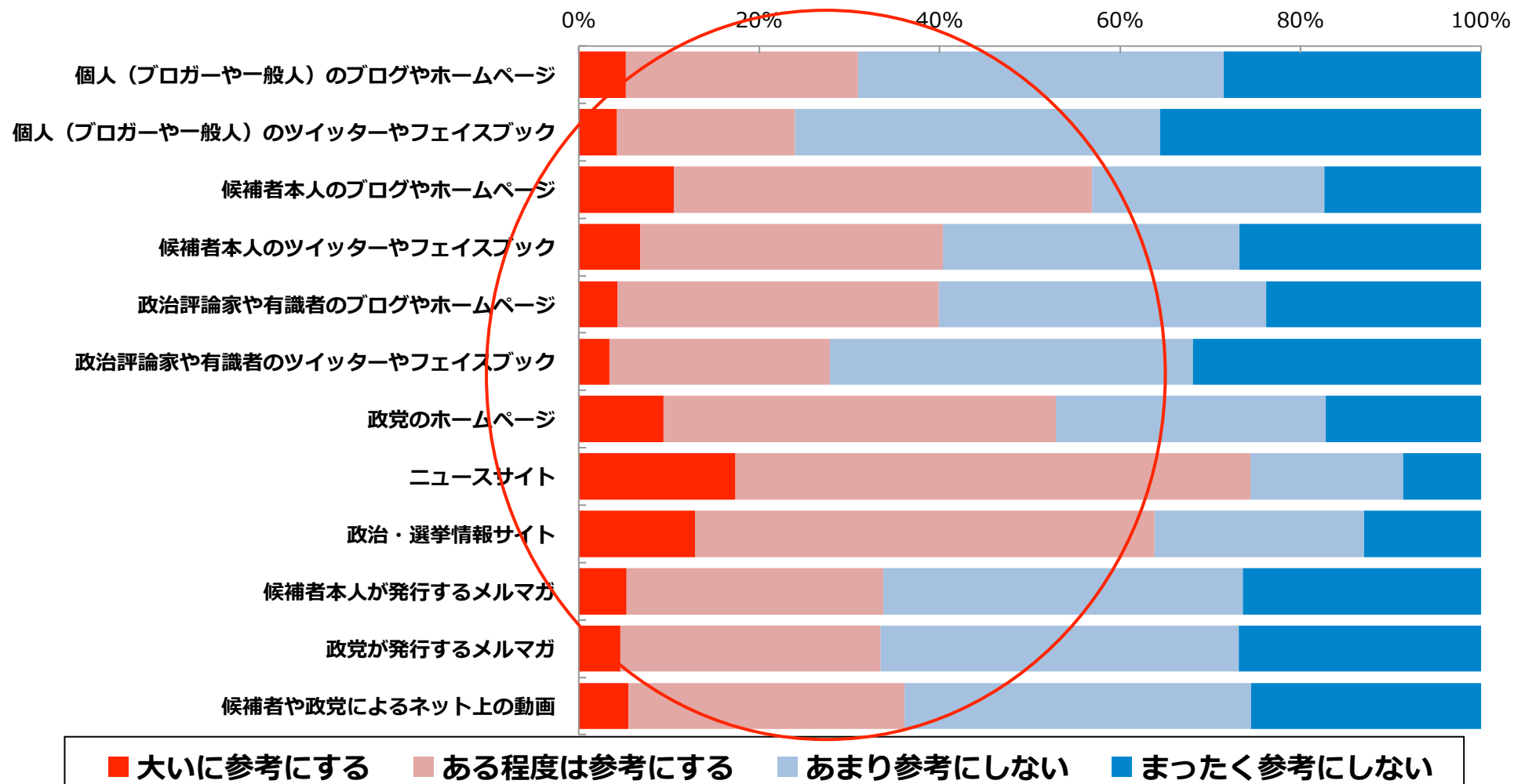


（出展）2013年7月29日政治山 第11回政治山調査「参議院議員選挙とネット選挙に関する意識調査2」

比較：ネットをどの程度、参考にするか？（参院選 告示前）

第10回 6月27日実施

Q7 7月の参議院議員選挙からいわゆる「ネット選挙」が解禁されます。あなたは選挙や候補者の情報を得たり、投票先を決めるにあたって、ネット上のどの情報をどの程度、参考にしますか？（n=1125）

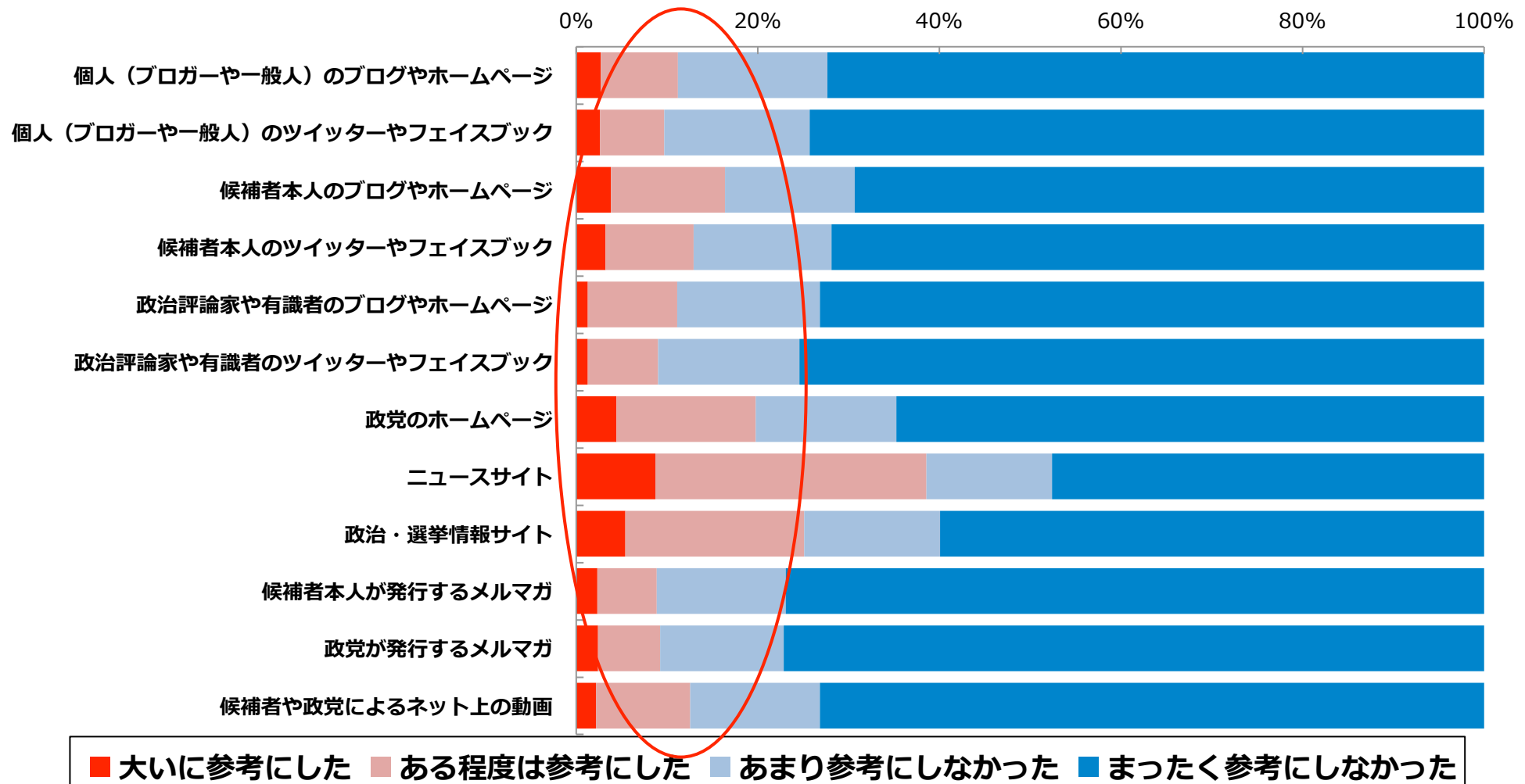


（出展）2013年7月29日政治山 第11回政治山調査「参議院議員選挙とネット選挙に関する意識調査2」

比較：ネットをどの程度、参考にしたか？（参院選 直後）

第11回 7月21～22日実施

Q4 今回の参議院議員選挙からいわゆる「ネット選挙」が解禁されました。あなたは選挙や候補者の情報を得たり、投票先を決めるにあたって、ネット上のどの情報をどの程度、参考にしましたか？（n=1111）

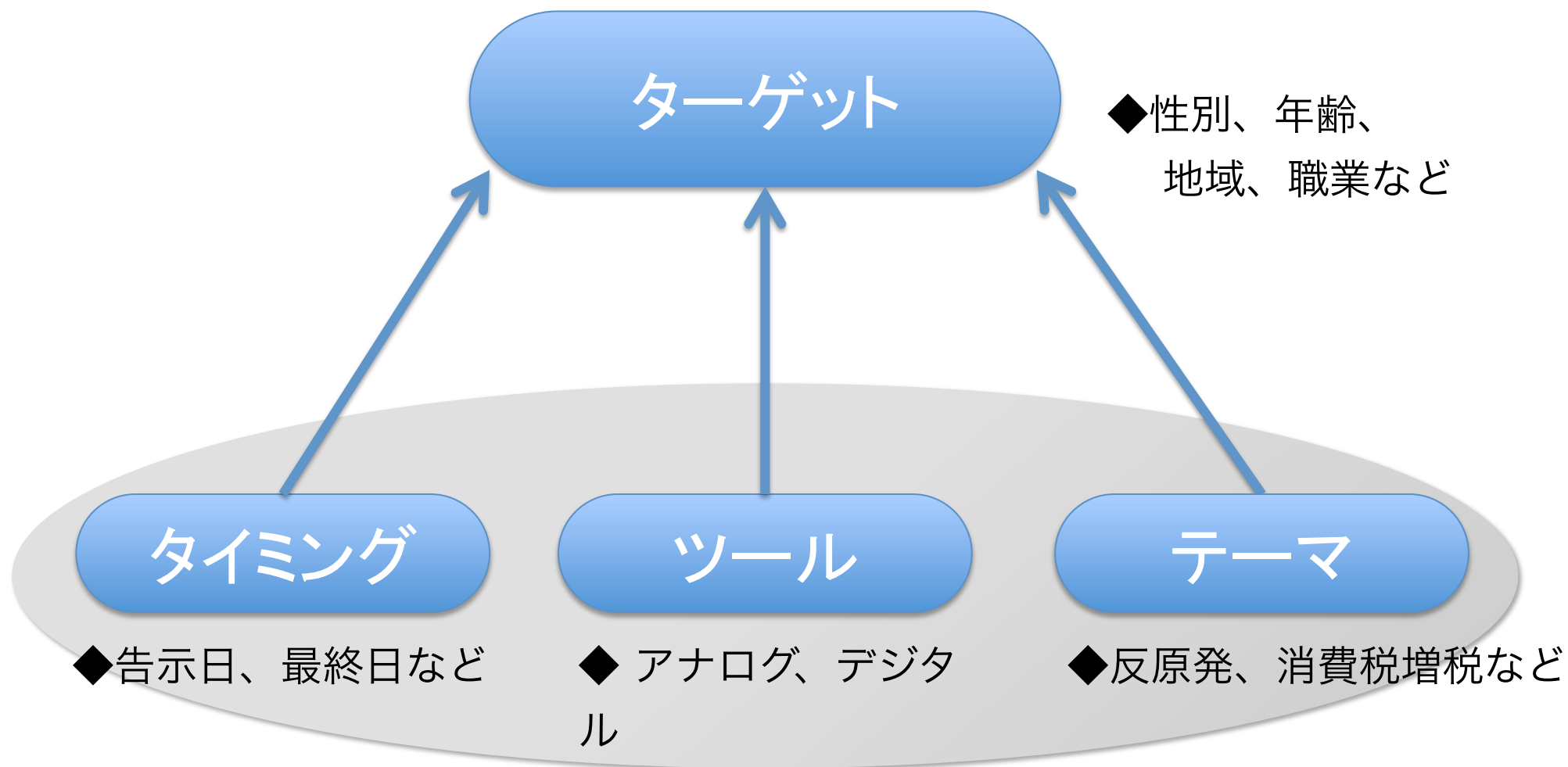


（出展）2013年7月29日政治山 第11回政治山調査「参議院議員選挙とネット選挙に関する意識調査2」

データの利活用で 変わる選挙戦略

4つのT (Target, Timing, Tool, Theme)

ターゲットごとに最適なタイミング・ツール
・テーマ



ターゲットをさらにセグメント化

		n	男				女			
			既婚	未婚	子あり	子なし	既婚	未婚	子あり	子なし
年代別	全体の数値									
	20～29歳									
	30～39歳									
	40～49歳									
	50～59歳									
	60歳以上									

職業、住まい
、年収など、
さらに細分化

マトリクスを軸にした選挙戦略の立案（2）テーマ×ターゲット

今回の都知事選で重視するポイント(投票先を決める際に重要視する政策)は何ですか？

		n	Q5									
			地震・防災対策	医療・福祉の改善	東京五輪の準備	エネルギー政策・原発	雇用改善	政治とカネ、クリーン	少子・高齢化対策	子育て・待機児童解消	道路・交通問題	生活保護問題
全体		1113	40.9%	29.0%	28.6%	24.8%	22.8%	19.4%	18.9%	13.3%	10.5%	8.7%
性・年代別	男性20～29歳	97	30.9%	5.2%	34.0%	15.5%	26.8%	18.6%	9.3%	13.4%	15.5%	7.2%
	男性30～39歳	125	31.2%	24.8%	32.8%	20.8%	23.2%	19.2%	21.6%	21.6%	9.6%	9.6%
	男性40～49歳	152	42.8%	26.3%	33.6%	19.7%	23.0%	12.5%	19.1%	11.2%	19.7%	9.9%
	男性50～59歳	172	44.2%	32.6%	30.8%	26.7%	20.9%	20.3%	18.6%	5.2%	13.4%	7.6%
	男性60歳以上	178	49.4%	36.0%	25.8%	41.0%	8.4%	24.2%	23.6%	10.1%	8.4%	9.0%
	女性20～29歳	126	29.4%	28.6%	17.5%	19.0%	34.1%	12.7%	19.8%	18.3%	5.6%	9.5%
	女性30～39歳	101	38.6%	27.7%	26.7%	12.9%	33.7%	22.8%	17.8%	24.8%	5.9%	7.9%
	女性40～49歳	70	45.7%	31.4%	27.1%	25.7%	28.6%	21.4%	10.0%	14.3%	4.3%	12.9%
	女性50～59歳	49	63.3%	42.9%	24.5%	28.6%	22.4%	20.4%	22.4%	4.1%	8.2%	6.1%
	女性60歳以上	43	41.9%	46.5%	32.6%	39.5%	11.6%	30.2%	23.3%	9.3%	4.7%	4.7%

(出展) 2014年1月23日政治山 第14回政治山調査 データより

マトリクスを軸にした選挙戦略の立案（3） ツール×ターゲット

争点を判断するときに、主に利用している（する予定の）媒体・情報は何ですか？

		n	Q6									
			テレビ	新聞（紙）	選挙公報	ネットのニュース メディア	ネットの政治・選挙情報 メディア	マニフェストや政 策集	公開討論会や街 頭演説	政見放送	候補者のホーム ページ	インターネットの 掲示版
性・年 代別	全体	1113	40.1%	27.3%	21.6%	19.5%	17.3%	13.8%	13.2%	12.5%	7.5%	6.6%
	男性20～29歳	97	27.8%	16.5%	19.6%	12.4%	15.5%	21.6%	12.4%	8.2%	10.3%	11.3%
	男性30～39歳	125	37.6%	16.0%	12.8%	31.2%	18.4%	15.2%	9.6%	8.8%	11.2%	9.6%
	男性40～49歳	152	40.8%	21.1%	25.0%	24.3%	28.3%	11.8%	11.2%	13.2%	7.9%	9.9%
	男性50～59歳	172	44.2%	33.7%	23.8%	22.7%	16.9%	16.9%	11.6%	15.1%	5.2%	5.8%
	男性60歳以上	178	46.6%	55.1%	27.5%	16.3%	19.7%	15.2%	18.5%	17.4%	3.9%	2.8%
	女性20～29歳	126	34.1%	12.7%	13.5%	14.3%	11.1%	7.1%	10.3%	4.8%	10.3%	7.1%
	女性30～39歳	101	33.7%	7.9%	15.8%	21.8%	17.8%	15.8%	14.9%	10.9%	6.9%	3.0%
	女性40～49歳	70	37.1%	25.7%	22.9%	10.0%	11.4%	8.6%	12.9%	4.3%	7.1%	5.7%
	女性50～59歳	49	49.0%	34.7%	28.6%	18.4%	8.2%	8.2%	14.3%	20.4%	4.1%	6.1%
	女性60歳以上	43	55.8%	48.8%	32.6%	11.6%	9.3%	11.6%	20.9%	30.2%	9.3%	2.3%

（出展）2014年1月23日政治山 第14回政治山調査 データより

- ✓ 政治家と有権者の双方の意識を変革することで、
コミュニケーション・ツールとしてのネット活用が
意味を持つ

有権者のニーズに耳を傾ける

