

FIT 2011

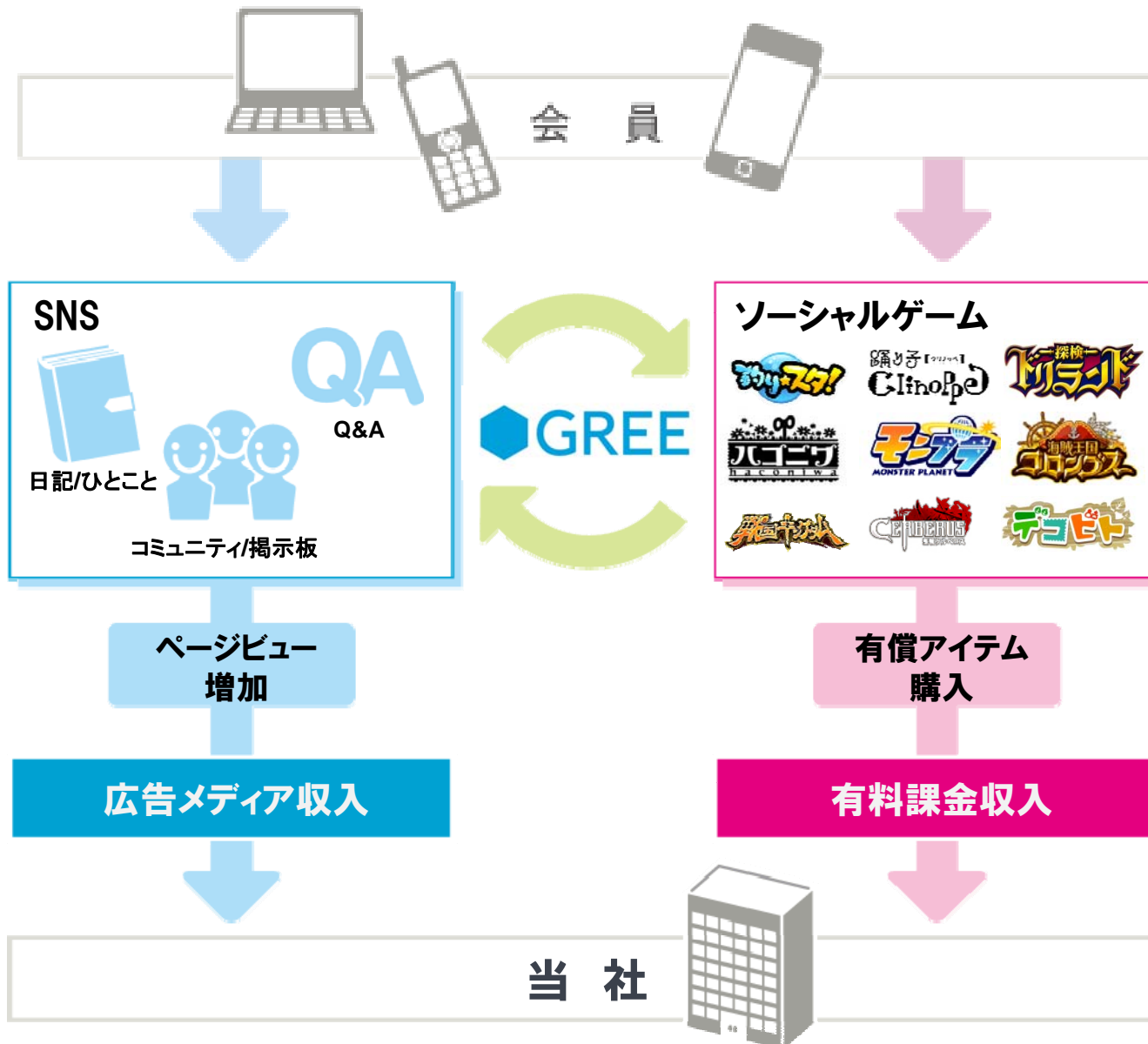
panel discussion



Hideki Tanaka

グリーとは？

SNS+ソーシャルゲーム



世界に広がるプラットフォーム

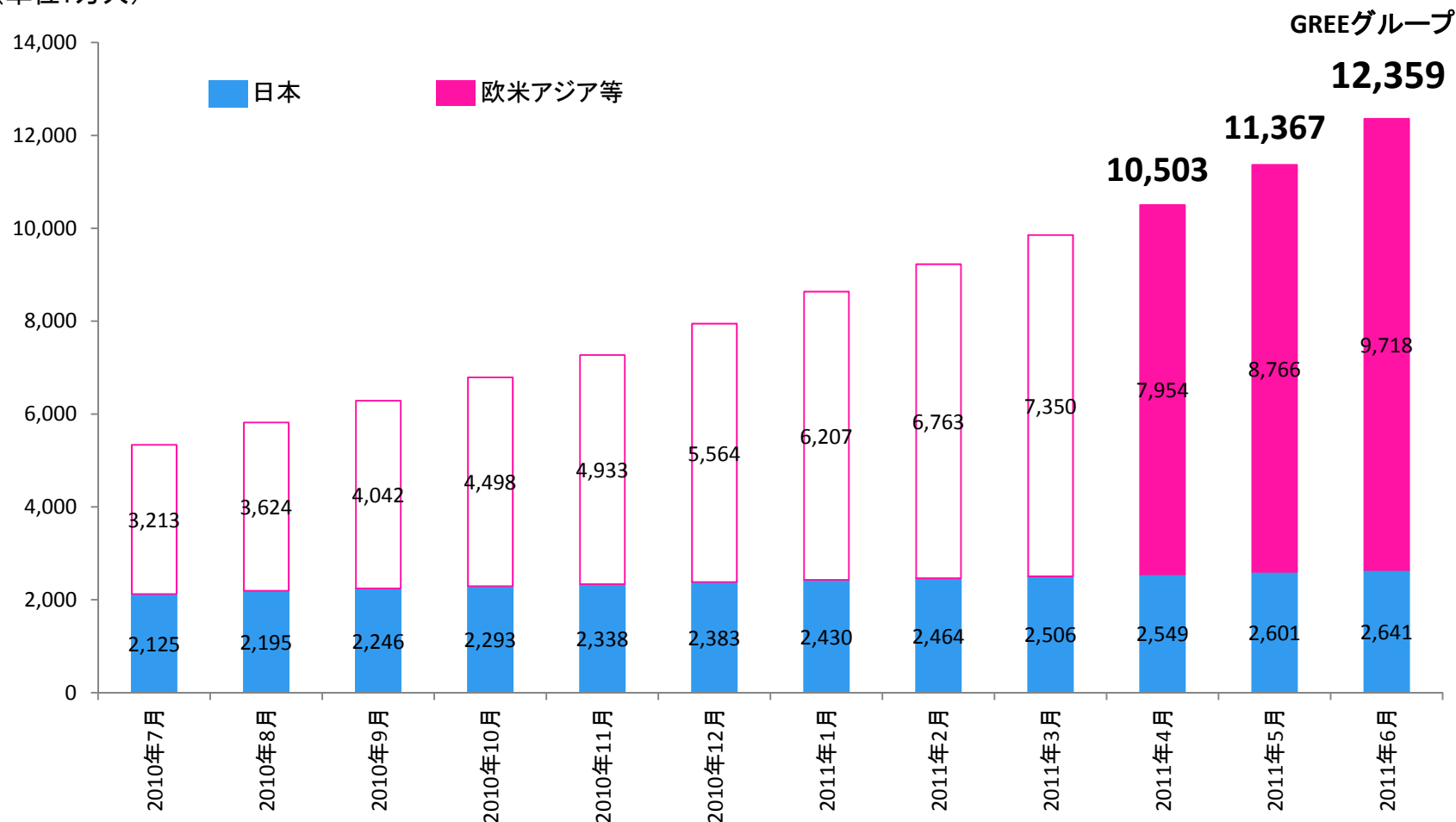


GREEグループ会員数の推移



会員数の推移

(単位: 万人)



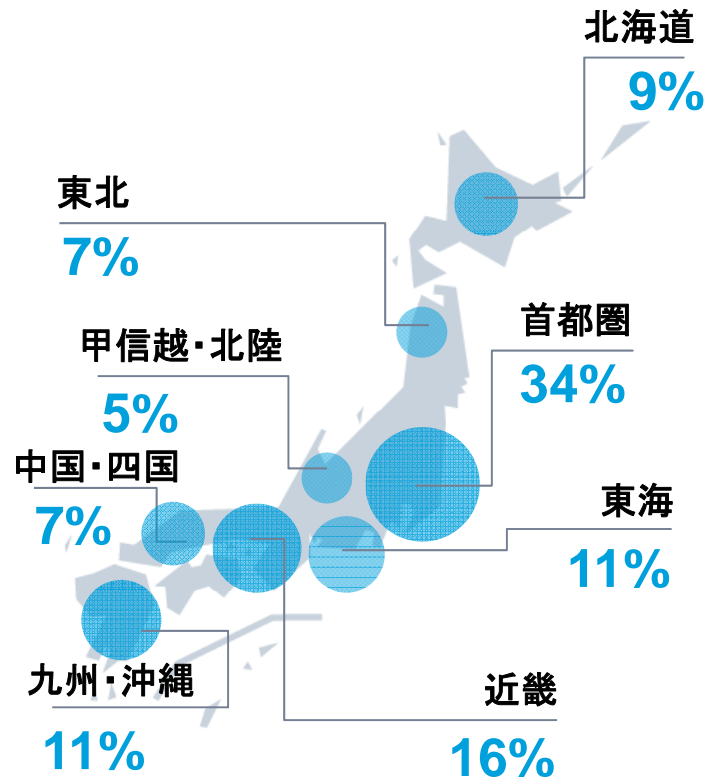
- グループ全体の会員数は1億2,359万人に到達。日本の会員数は2,600万人を突破し、引き続き日本最大級の会員数を維持

※ GREEグループ会員数は、GREE、OpenFeintの会員数の合計

会員属性(日本)

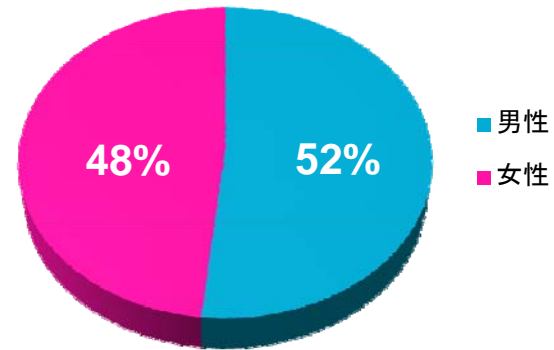


登録地域比率

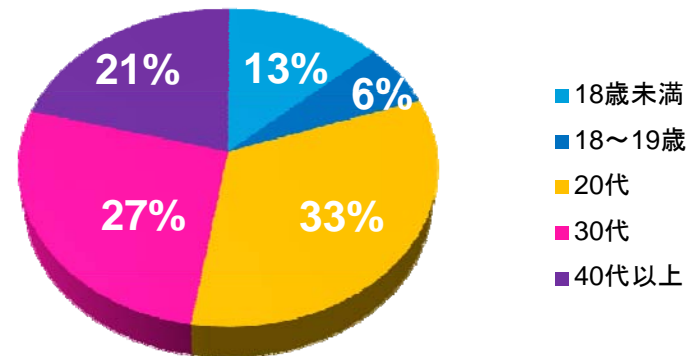


※ 2011年6月末時点
※ 各数値は四捨五入

男女比率



年齢比率



あんしん・あんぜんへの取り組み



24時間365日の GREE パトロール体制

- ✓ 2006年11月より、24時間365日のパトロール体制を開始
- ✓ 本社ビル内に、GREEパトロールセンターを設置
- ✓ システム・目視を組み合わせ、「コンテンツ監査」・「通報」等の監視を行い、不適切なものが確認された場合は、削除・警告・停止等の措置を講じる

年齢別の機能制限

- ✓ 18歳以上のユーザーと18歳未満のユーザーのメール送信を制限
- ✓ 18歳以上による検索結果から、18歳未満のユーザーを除外
- ✓ 18歳未満に対して、友だち希望を行う際のメール内容を定型文に限定

利用者の認証

- ✓ GREEの新規登録時に携帯電話端末認証を実施し、違反ユーザーの再登録を防止
- ✓ 携帯フィルタリングサービスの加入状況を識別し、ユーザーの年齢確認を実施
- ✓ KDDI保有の年齢情報を活用し、より確実な年齢認証を実施。他キャリアとも協議を継続

社長直轄の「あんしん・あんぜん向上委員会」の設置

- ✓ 代表取締役社長が委員長を担当
- ✓ パトロール担当役員、監査役、法務担当、広報担当が参加

第三者機関による認定

- ✓ 「EMA」(モバイルコンテンツ審査・運用監視機構)による初の認定サイト(2008年8月)

EMA (Content Evaluation and Monitoring Association)
モバイルコンテンツ審査・運用監視機構

基準認定

GREEパトロール



抽出・監視

警告・削除

違法有害コンテンツ

あんしん・あんぜんへの取り組み -サイト内外における啓発活動-



サイト内における啓発活動

- ✓ 2009年2月より、安心ネットづくり促進協議会推進「もっとグッドネット」に加入し「GREE」内において「もっとグッドネット」公式アカウントを提供
- ✓ 2011年7月29日より、「GREE」内において各種サービスから啓発ページへ導線追加
- ✓ 啓発コンテンツのリニューアルを実施し、より分かりやすい内容に変更
- ✓ 2011年8月1日より、啓発アプリ「GREEとみんなの6つの約束」を提供開始

啓発アプリ「GREEとみんなの6つの約束」
フィーチャーフォン画像イメージ



サイト外における啓発活動

- ✓ 各地の中学校にパトロールマネージャーが登壇し、ネットリテラシーの向上を目指した啓発活動を継続的に行う
- ✓ 2011年7月24日の沖縄県PTAキッズフェスタin豊崎海浜公園にブースを設けるなど、安心ネットづくり促進協議会が計画する地域啓発事業へ、積極的に参加



越谷市立大袋中学校の学校集会(2011年6月1日)



沖縄県PTAキッズフェスタin豊崎海浜公園(2011年7月24日)



日々登場する様々なオープンソースを社内で積極的に評価、利活用しています



Jenkins

jQuer

Flare



debian

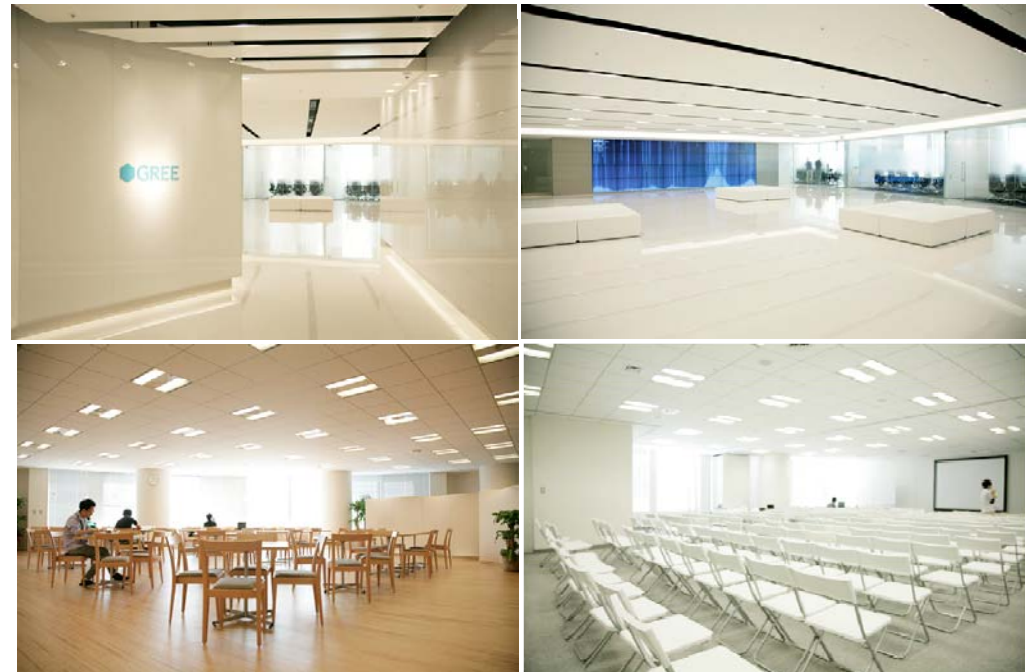


● 職場環境

- 毎週行われるパワーランチ
- 金曜日の夜は、フライデーパーティー
- フラットな組織、オフィス
- 広いリフレッシュルーム

● 印象

- ベンチャーの王道
- 若い、早い、面白い
- 技術者天国



企業における研究活動実際

＜参考＞売上別国内企業オープンラボ設置状況

	有効回答	設置して いた	設置して いない	設置検討
1億円以上10億円未満	521	13	506	2
10億円以上100億円未満	100.0	2.2	97.4	0.4
100億円以上	282	15	266	1
	100.0	5.3	94.3	0.4

売上げが100億円以上の企業でも、わずか5%

出展：Q3-1 研究開発活動の実施状況

(<http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/List.do?lid=000001068042>)

<参考> 職種別国内企業オープンラボ設置状況

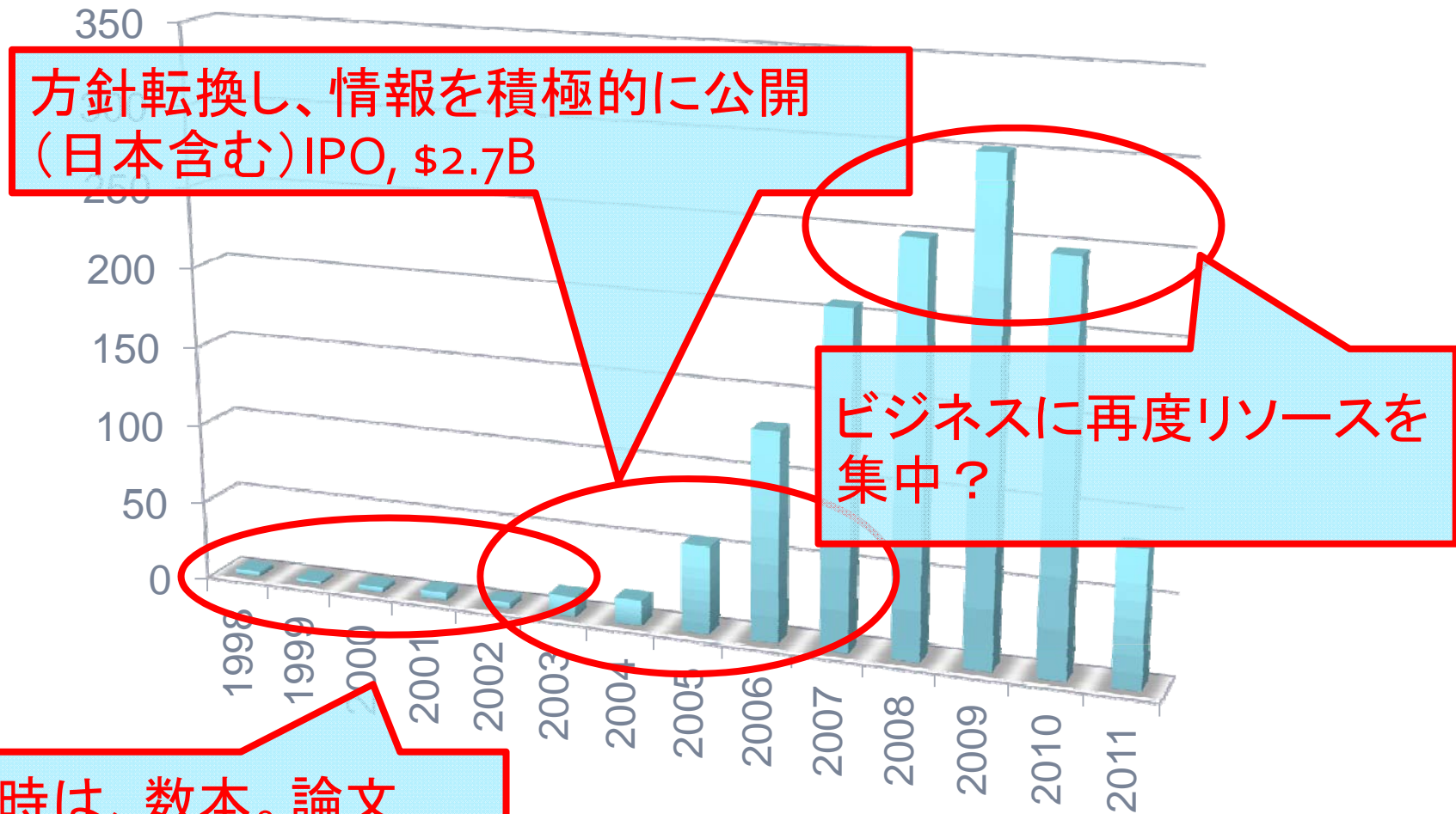
	有効回答	設置して いた	設置して いない	設置検討
全体	1,300	39	1,256	5
	100.0	3.0	96.6	0.4
情報サービス業	50	—	50	—
	100.0	—	100.0	—
インターネット付随・30～32以外の 情報通信業	4	1	2	1
	100.0	25.0	50.0	25.0

情報サービス業では、1社も存在しない！

出展：Q3-1 研究開発活動の実施状況

(<http://www.e-stat.go.jp/SG1/estat/List.do?lid=000001068042>)

<参考> 外資系企業G社論文数の推移



方針転換し、情報を積極的に公開
(日本含む)IPO, \$2.7B

ビジネスに再度リソースを
集中？

立上時は、数本。論文
は、基本的に禁止

若手エンジニアの選択

- 博士号取得者、論文、発表経験あり、30代
- テクノロジー／アイデア／実装
 - ある
- 外部への情報発信をしたいと考えているか？
 - したい
- 時間と機会を作って、発表したい／している場所は？
 - 勉強会
 - 決してレベルが低いわけではない
 - 論文を書けない／書きたくないわけではない
 - 発表から、情報交換が可能で、自分の実力が向上するから

若手エンジニアB(当社ではありません)の意見



- 大学院卒、論文、発表経験あり、20代
- テクノロジー／アイデア／実装
 - ある
- 外部への情報発信をしたいと考えているか
 - したい
- 時間と機会を作って発表したいのは
 - 海外の学会
 - アプリケーションを開発していると、どんなにロジックが優れていても、工夫していても、ただそれだけで批判をされることを経験した
 - 海外の学会の場合、議論が可能で実力がつくから
 - 「面白いの作ったね！でも、こんな風にしたらいいんじゃない？」
 - 「面白いの作ったね！こんなことはできないしょう？」
 - 「面白いの作ったね！こんなことはできないしょう？」
 - 「面白いの作ったね！こんなロジック使えるよ」
 - 「面白いの作ったね！こんな考え方できるよ」

若手エンジニアC(当社ではありません)の意見



- 大学院卒、論文、発表経験あり、30代
- テクノロジー／アイデア／実装
 - ある
- 外部への情報発信をしたいと考えているか
 - したい
- 時間と機会を作って発表したいのは
 - 会社で主催するエンジニアブログ
 - 人気エントリーは、論文と同様にロジカルな構成が多い
 - エンジニアリングブログの場合、“炎上”する場合もあり、高いクオリティが求められる

**技術力の向上
そのために、
自分の技術に対する反応を
早く知りたい**

**極端に速いスピードで変化し
続けるカテゴリがあるのでは
ないでしょうか？**

DPにもとめられるものは、



早い審査 最先端のエンジニアリング

Thank You !!